

**УНИКРЕДИТ - ПАНЕВРОПЕЙСКИ ПОБЕДИТЕЛ**
**TRANSFORM 2019 Е ИЗЦЯЛО В ХОД, ДАВА ОСЕЗАЕМИ РЕЗУЛТАТИ С ПОДКРЕПАТА НА СТРЕМИТЕЛНОТО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА НА ГРУПОВО НИВО.**

**КЛЮЧОВИТЕ ЦЕЛИ ЗА 2019 Г. СА ПОТВЪРДЕНИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО ЦЕЛТА ЗА ВЪЗВРЪЩАЕМОСТ НА МАТЕРИАЛНИТЕ АКТИВИ НАД 9% С ПОДОБРЕН РИСКОВ ПРОФИЛ.**

**ЦЕЛТА НА 2019 Г. ЗА КОЕФИЦИЕНТА НА КАПИТАЛОВА АДЕКВАТНОСТ НА БАЗОВИЯ КАПИТАЛ ОТ ПЪРВИ РЕД (СЕТ1) БЕ ПОТВЪРДЕНА ОТ НАД 12,5%**

**БРУТНИТЕ НЕОБСЛУЖВАНИ ЕКСПОЗИЦИИ НА ГРУПАТА СЕ ОЧАКВА ДА БЪДАТ РЕДУЦИРАНИ С ОЩЕ 4.0 МЛРД. ЕВРО<sup>3</sup> ДО КРАЯ НА 2019 Г., КОЕТО ОЗНАЧАВА ПРЕИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЪРВОНАЧАЛНАТА ЦЕЛ НА TRANSFORM 2019**

Лондон, 12.12.2017 г. - Жан Пиер Мустие, главен изпълнителен директор на УниКредит коментира:

“Планът на УниКредит Transform 2019 е изцяло в ход и дава осезаеми положителни резултати, подкрепени от подновената търговска динамика в Групата. Потвърждаваме нашите първоначални ключови цели, по-специално нашата цел за възвръщаемост на материалните активи над 9%, като в същото време подобряваме още повече нашия рисков профил и намаляваме brutните необслужвани експозиции на Групата с допълнителни 4 милиарда евро. Решихме да увеличим дивидентите за финансовата 2019 до 30% като в същото време поддържахме нашата цел за коефициент на капиталовата адекватност на базовия капитал от първи ред (СЕТ1)<sup>1</sup> от над 12,5%. Днес ние освен това обявяваме самофинансирано максимално редуциране на експозициите, които не са от ключово значение от нашия портфейл с необслужвани експозиции до края на 2025 г.

ОСНОВНИ ФИНАНСОВИ ЦЕЛИ НА Групата				
	2015.	9М17	2019	
Приходи, млрд. евро	20,41		20,61	Потвърдени
Разходи, млрд. евро	-12,2		-10,6	Потвърдени
Нетен приход, млрд. евро	1,5		4,7	Потвърдени
Съотношение разходи / приходи, %	60,01	57,9	<521	Потвърдени
Цена на риска, bps	1031	54	551	Потвърдени
Възвръщаемост на материалните активи, %	4	82	>9	Потвърдени
Коефициент на капиталова адекватност на базовия капитал	10,43	13,8	>12,5	Потвърдени
Брутни необслужвани експозиции, млрд. евро	77,8	51,3	40,3	Подобри
Коефициент на brutните необслужвани експозиции, %	16,0	10,6	7,8	Подобрен
Нетни необслужвани експозиции, млрд. евро	38,3	22,3	17,7	Подобри

1. Включително корекциите в редовете, представени в допълнителните бележки.

2. Коригирано, за да изключи нетния доход от продажбата на Пекао и Пайъниър и еднократния разход, вписан в “експозиции, които не са от ключово значение”; изчислената възвръщаемост на материалните активи взема предвид и капиталовото увеличение и продажбите на Пекао и Пайъниър към 1.01.2017 г.

3. Коефициент на капиталова адекватност на базовия капитал от първи ред за 2015 г., така както е указано.

Забележка: Цифрите вземат предвид същия периметър, който е обявен на „Деня на капиталовите пазари“ на 13 декември 2016 г.,

1 Коефициентът на капиталова адекватност на базовия капитал от първи ред (СЕТ1) според пълните изисквания на регламента, освен ако не е упоменато друго.

*Transform 2019 е основата на дългосрочна стратегия, която гледа напред в бъдещето, за да се възползва от възможностите и да извлече предимствата на променящата се банкова среда и клиентско поведение. С ангажираността на всички колеги от УниКредит ние вярваме, че ще изпълним нашите цели на Transform 2019 и заедно ще превърнем УниКредит в отлична паневропейска банка.*

### Напредък на TRANSFORM 2019

Внедряването на TRANSFORM 2019 е изцяло в ход и вече води до осезаеми резултати в подкрепа на успешното изпълнение на петте стълба на нашия план.

1. Трансформация на оперативния модел – Потвърждава се прогнозата за достигане на 20.6 млрд. евро за 2019 и разходи в размер на 10.6 млрд. евро. Това ще стане чрез оптимизиране на клоновата мрежа на Групата и развитие на платформите за онлайн и мобилно банкиране. УниКредит е първата банка в Италия, успешно реализирала плащания чрез Apple Pay и Alipay.
2. Увеличаване на стойността на търговското банкиране - продължаващата трансформация доведе до по-добри резултати на всички подразделения на групата. Намалването на разходите се извършва по план. Подобряването на резултатите се дължи на въвеждането на нови модели на обслужване за клиенти на дребно и МСП, както и на стратегията на развитие на различни канали. ЦИЕ продължава да е двигател на растежа за групата, водеща по отношение на иновациите и цифровизацията, както се вижда от увеличението на мобилните потребители. Устойчиви резултати постига и корпоративното банкиране, въпреки все по-конкурентната среда.
3. Подсилване и оптимизация на капитала – Действията на Групата за засилване на капиталовите позиции и намаляване на риска бяха подкрепени и от скорошното решение на S&P да подобри рейтинга ѝ до BBB със стабилна перспектива.
4. Подобрене на качеството на активите – от предишния Ден на капиталовите пазари през 2016, УниКредит предприе целенасочени мерки за подобряване на качеството на активите. Днес Групата оповести подписването на обвързващо споразумение за намаление на дела ѝ във FINO. Групата обяви допълнително намаление на брутните необслужвани кредити с още 4 млрд. евро до 2019.
5. Олекотена структура със силна ръководна роля - Групата предприе решителни действия за подсилване на корпоративното си управление и разпространение на най-добрите си практики на международно ниво.