



Шопингът никога няма да бъде същият!

**UniCredit Shopping карта**

Октомври 2020

 **UniCredit**  
Consumer Financing

 **UniCredit Bulbank**

# Съдържание

---

- 1 Visa представяне**
- 2 Защо UniCredit Shopping card?
- 3 Преглед на пазара и на картовия бизнес в УниКредит Булбанк
- 4 Стоково финансиране от УниКредит Кънсюмър Файненсинг
- 5 Характеристики на UniCredit Shopping card

# Бърз преглед на два съседни пазара: Гърция и Турция

## Greece



- Разсрочването на вноски при покупките на стоки се предлага от над 20 години
- Опцията е налична както във физически магазини, така и при онлайн плащания
- Търговците предлагат до 72 месечни вноски
- Пазарът на разплащанията на вноски е 25% от обема на разплащанията с кредитни карти в Гърция през 2019 г.

## Turkey



- Разсрочването на вноски при покупки с кредитна карта е изключително популярно
- Над €30 млрд. е пазарът на разплащанията на вноски или 1/4 от общата стойност на плащания с кредитни карти за 2019 г.<sup>1</sup>
- Възможност до 18 месечни вноски
- По данни от пазарно проучване<sup>2</sup>:
  - 82% от картодържателите използват функционалността за разсрочване
  - 19% от картодържателите я посочват като най-предпочитана при картите

# Съдържание

---

- 1 Visa представяне
- 2 Защо UniCredit Shopping card?**
- 3 Преглед на пазара и на картовия бизнес в УниКредит Булбанк
- 4 Стоково финансиране от УниКредит Кънсюмър Файненсинг
- 5 Характеристики на UniCredit Shopping card

# Защо UniCredit Shopping Card?



1 2 3 4 5



## UniCredit Bulbank



Водеща банка в България



Солидна мрежа ПОС терминали



УниКредит и Visa



Част от Групата УниКредит

## НАЙ-ГОЛЯМАТА БАНКА В БЪЛГАРИЯ

№1 по активи, с 23.4 млрд. лв. и над 1 млн. клиенти

№1 с 30% пазарен дял, с партньори най-големите търговци на пазара

УниКредит: 20 години присъствие на пазара  
Отличен партньор в лицето на Visa





Добри практики от други държави от Групата

# Защо UniCredit Shopping Card?







1 2 3 4 5

## UniCredit Bulbank

-  Водеща банка в България
-  Солидна мрежа ПОС терминали
-  УниКредит и Visa
-  Част от Групата УниКредит

## UniCredit Consumer Financing

-  Лидер в потребителското финансиране
-  Голям брой сили за продажба в стокова мрежа
-  Изградени контакти с партньори
-  Стоково финансиране

## НАЙ-ГОЛЯМАТА БАНКА В БЪЛГАРИЯ

Но:1 по активи, с над 19.4 млрд. лв. и над 1 млн. клиенти

Но:1 с 30% пазарен дял, с партньори най-големите търговци на пазара

УниКредит: 20 години присъствие на пазара  
Отличен партньор в лицето на Visa

Добри практики от други държави от Групата

## НАЙ-ГОЛЯМАТА ФИНАНСОВА НЕБАНКОВА ИНСТИТУЦИЯ

С над 1.6 млрд. активи и над 790 000 клиента

~300 служителя в цялата страна

~3000 активни търговци на територията на страната

Познато и търсено от клиентите в България

# Защо UniCredit Shopping Card?



1 2 3 4 5

## СТОКОВ КРЕДИТ В ДЖОБА НА ВСЕКИ КЛИЕНТ

- **Бързо:** само с няколко стъпки разсрочването на покупката е възможно както на ПОС терминала на търговеца в момента на покупката или след това чрез услугата „Булбанк Мобайл“.
- **Лесно:** Броят на вноските е фиксиран и се избира при самата покупка
- **Удобно:** разсрочването разпределя дълга на равни вноски
- **Сигурно:** картата може да бъде доставена на предпочитан от клиента адрес
- Вземете сега това, което можете да имате утре!



# Съдържание

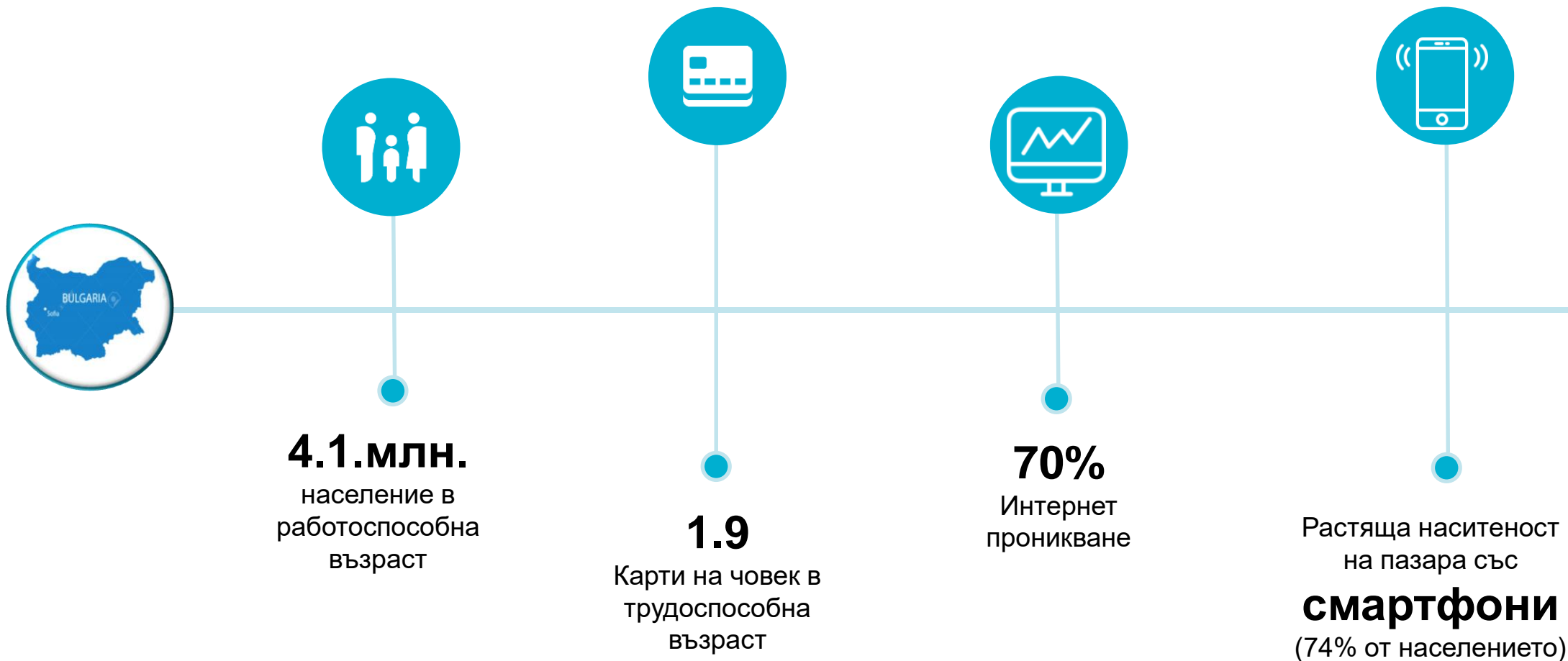
---

- 1 Visa представяне
- 2 Защо UniCredit Shopping card?
- 3 Преглед на пазара и на картовия бизнес в УниКредит Булбанк**
- 4 Стоково финансиране от УниКредит Кънсюзър Файненсинг
- 5 Характеристики на UniCredit Shopping card





1 2 3 4 5



# Преглед на пазара



1 2 3 4 5

## ■ Дял кредитни карти

16%

Делът на кредитни карти се запазва стабилен

## ■ ПОС терминали



**7%** ръст за 2019 година в мрежата от ПОС терминали



## ■ Разплащания с кр. карти

33%

Сериозен ръст на разплащанията с кредитни карти, само за 2019 г. е 33%

## ■ Разплащания на ПОС у-ва



**27%** ръст на разплащанията на физически терминални устройства за 2019 година



1 2 3 4 5



**Над 1 млн.**  
клиенти в Банкаране на дребно



**Близо 800 хил.**  
индивидуални клиенти с дебитни карти



**Над 120 хил.**  
активни кредитни карти



# Профил на картодържателя на кредитна карта



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



# Разплащания с УКБ кредитни карти на ПОС терминали



1 2 3 4 5



**89%**

от трансакциите са разплащания на  
ПОС терминал



**62%**

трансакции на ПОС терминал > 100 лв.



**Без промяна**

бр. трансакции с кредитни карти на ПОС у-ва  
след старта на Covid-19 кризата

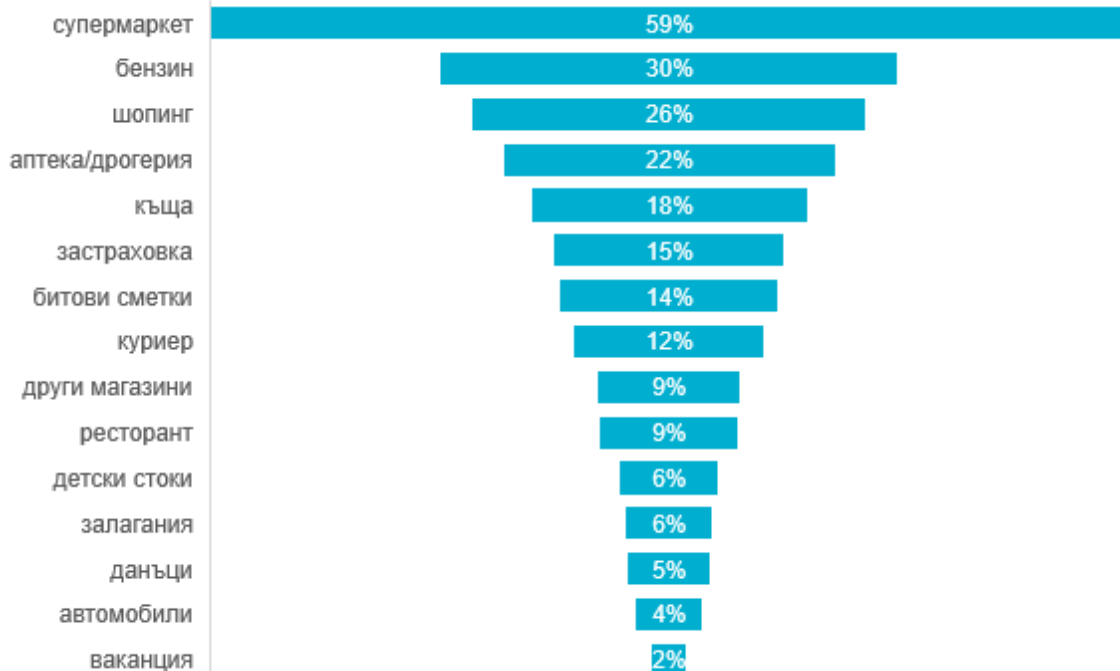


# Разплащания с УКБ кредитни карти



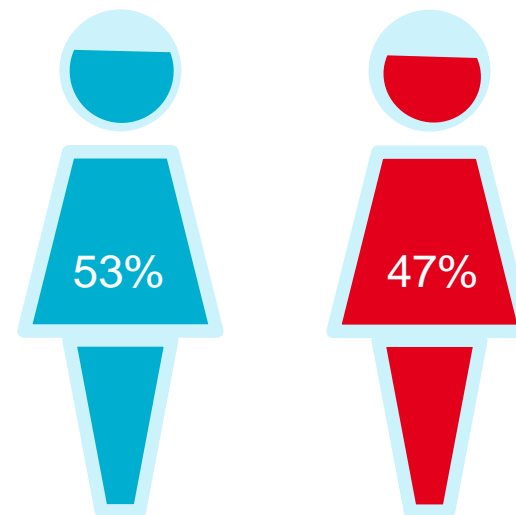
1 2 3 4 5

## Дял клиенти според търговеца на трансакцията\*



- 26% от клиентите, платили с кредитни карти на ПОС терминал е за шопинг\*\*

## Клиенти, направили трансакции с кредитни карти



### Мъже:

Ср.р-р трансакция: 91 лв.  
Ср.бр.трансакции: 5.5

### Жени:

Ср.р-р трансакция: 72 лв.  
Ср.бр.трансакции: 4.7

\* Данни: CRM УКБ, период 02.2020 – 06.2020

\*\*Шопинг= магазини за дрехи, обувки, книжарници и др.

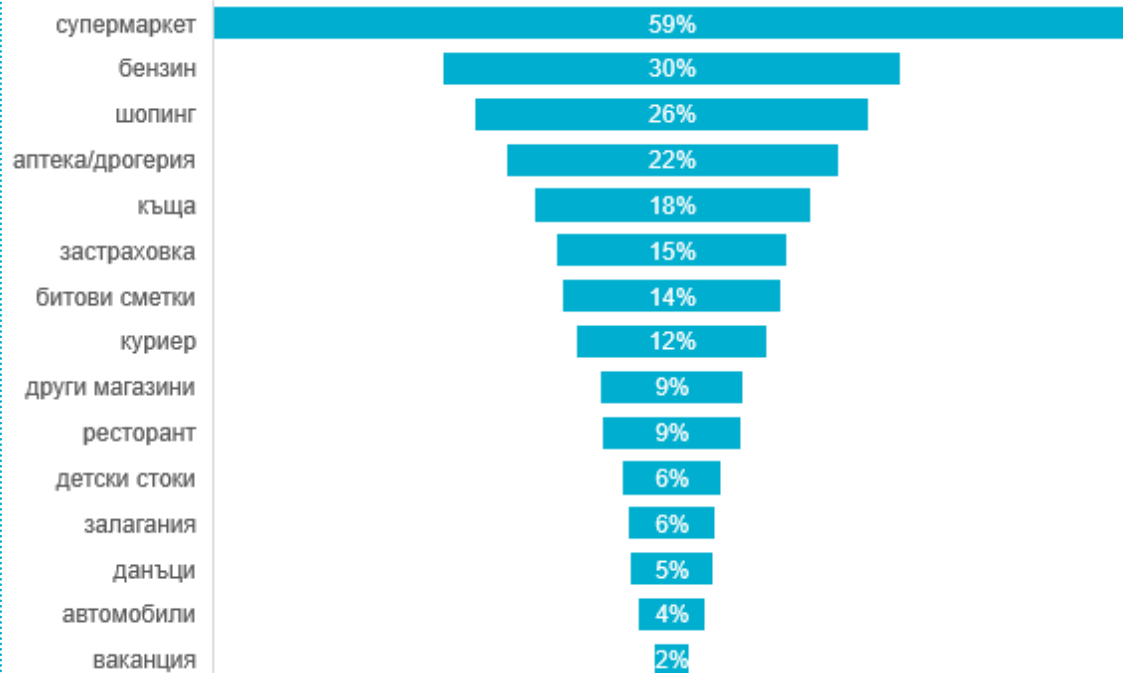
\* Данни: Карти УКБ, период 01.2020 – 08.2020, вкл. трансакции на АТМ и ПОС

# Разплащания с УКБ кредитни карти



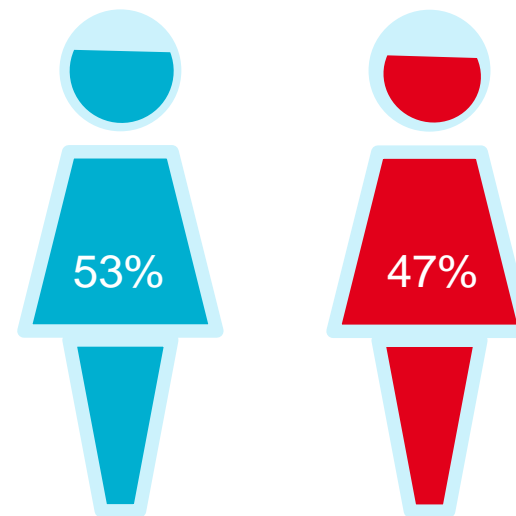
1 2 3 4 5

## Дял клиенти според търговеца на трансакцията\*



- 26% от клиентите, платили с кредитни карти на ПОС терминал е за шопинг\*\*

## Клиенти, направили трансакции с кредитни карти



**Мъжете** активно трансактират в сферата на **услугите**, обекти за **хранителни стоки** и **електротехника**. При **жените** предпочитат **шопинг** - 34% на 66% в полза на жените.

\* Данни: CRM УКБ, период 02.2020 – 06.2020

\*\*Шопинг= магазини за дрехи, обувки, книжарници и др.

\* Данни: Карти УКБ, период 01.2020 – 08.2020

# Съдържание

---

- 1 Visa представяне
- 2 Защо UniCredit Shopping card?
- 3 Преглед на пазара и на картовия бизнес в УниКредит Булбанк
- 4 Стоково финансиране от УниКредит Кънсюмър Файненсинг**
- 5 Характеристики на UniCredit Shopping card





## 2019 г. ОСНОВНИ ДАННИ

- Брой отпуснати кредити: ~198 хил.
- Финансирана сума: 162 млн. лв. (+7% спрямо 2018 г.)
- 16.5% дял на онлайн продажбите в стоковото кредитиране
- Около 50% от новите клиенти в УКБ идват от стоковото финансиране



# Профил на клиента, ползващ стоков кредит



1 2 3 4 5

Работи на постоянен трудов договор, трудов стаж над 10 г.

Над 40 години

Мъж

Със среден доход 1200 лв.

Среден размер на покупката 850 лв.

Семеен

Със средно образование



# Най-често купуваните стоки чрез стоков кредит



1 2 3 4 5

2020 г.



\*Източник: УКФин, 01.08.2019 г. – 01.08.2020 г.

# Съдържание

---

- 1 Visa представяне
- 2 Защо UniCredit Shopping card?
- 3 Преглед на пазара и на картовия бизнес в УниКредит Булбанк
- 4 Стоково финансиране от УниКредит Кънсюзмър Файненсинг
- 5 **Характеристики на UniCredit Shopping card**

Шопингът никога няма да бъде същият!



 **UniCredit Bulbank**

 **UniCredit**  
Consumer Financing





## ХАРАКТЕРИСТИКИ



Стандартна револвираща кредитна карта: **VISA CLASSIC**



Кредитен лимит: **500 – 10 000 лв.**



Стойност на покупката за разсрочване: **мин 100 лв.**



Валута на картата: **BGN**



Възможност за разсрочване: **при покупка или последствие в Булбанк Онлайн или Булбанк Мобайл**



Доставка на картата: **на адрес на клиент или във филиал**



Лихвен процент: **Фиксиран**



Предефинирани периоди: **3 / 6 / 9 / 10 / 12 / 18 / 24 / 36**





## ПРИЛОЖЕНИЕ



Достъп до кредитния лимит: 24/7



Безконтактно плащане и възможност за плащане без ПИН код



Разсрочване на покупки на вноски



Плащане в търговски обекти, онлайн покупки и битови сметки



Теглене на пари в брой и ползване на Cash-M услуга на ATM



Възможност за блокиране/отблокиране в Булбанк Онлайн и Булбанк Мобайл



Възможност за погасяване чрез директен дебит или по сметка



Възможност за застраховки





 **UniCredit**  
Consumer Financing

 **UniCredit Bulbank**

**ЗАЕДНО МОЖЕМ ПОВЕЧЕ!**