

ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ „Грабни повече от лятото!“

GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF THE PROMOTIONAL CAMPAIGN “Grab more this summer!”

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА. ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА

1. ORGANIZER OF THE CAMPAIGN. GENERAL TERMS & CONDITIONS OF THE CAMPAIGN

1.1. Организатор на Промоционалната кампания „**Грабни повече от лятото!**“ („Кампанията“) е „ГРАБО МЕДИЯ“ АД, регистрирано в Търговския регистър и регистър на ЮЛНЦ към Агенция по вписванията с ЕИК 203412406, със седалище и адрес на управление в град Пловдив, бул. „Източен“ №94 („Организатор“). Кампанията се провежда с финансовото съдействие на Visa Europe Limited, дружество с ограничена отговорност, учредено съгласно законодателството на Великобритания, идентификационен номер 05139966 („Партньор“)

1.1. The organizer of the Promotional campaign „**Grab more this summer!**“ (hereinafter referred to as the “Campaign”) is: “GRABO MEDIA” AD, registered in the Commercial and NPLE Register at the Registry Agency under UIC 203412406, having its seat and registered address in Plovdiv, 94 Iztochen Blvd.(hereinafter referred to as “Organizer”). The Campaign is organized with the financial support of Visa Europe Limited, a limited liability company incorporated under the laws of the United Kingdom, company ID number 05139966 (hereinafter referred to as the „Partner“).

1.2. Настоящите Общи условия са изготвени и публикувани към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни в уебсайта www.grabo.bg и мобилното приложение Grabo, общо наричани за краткост Платформата Grabo, през целия период на Кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

1.2. These General Terms and Conditions are elaborated and are publicly announced from the date of beginning of the Campaign and freely accessible on the website www.grabo.bg and the mobile application Grabo, together referred to as the Grabo Platform, during the whole period of the Promotion in compliance with the applicable Bulgarian legislation.

1.3. Организаторът си запазва правото да допълва или променя Общите условия по начин и време, каквито намери за добре, като промените влизат в сила от момента на публикуването в Платформата Grabo.

1.3. The Organizer shall retain the right to supplement or amend the General Terms and Conditions; any amendments shall come into force upon announcement on the Grabo Platform.

1.4. С регистрирането и използването на карта Visa като платежен инструмент в Платформата Grabo участникът се съгласява и приема настоящите Общи условия за участие в Кампанията, включително техните изменения и допълнения действащи към съответния момент.

1.4. By registration and usage of a Visa card as payment instrument on the Grabo Platform, the participant accepts and agrees with these General Terms and Conditions including their supplements and amendments in effect as of that time.

2. СРОК НА КАМПАНИЯТА. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

2.1. Кампанията се провежда в периода от 01.06.2021 г. до 15.08.2021 г., вкл.

2.2. Крайната дата на Кампанията по чл. 2.1 не е категорична. В случай че наградният фонд за предоставяне на бонуси не е изчерпан до тази дата, или се изчерпи преди нея, то срокът на Кампанията по отношение на предоставяне на бонуси съответно се удължава или намалява до изчерпване на наградния фонд. В този случай Организаторът актуализира крайния срок и го публикува в Платформата Grabo. Размерът на наградния фонд за предоставяне на бонуси е 74 000 (седемдесет и четири хиляди) лева.

2.3. Кампанията се провежда чрез уебсайта Grabo.bg и мобилното приложение Grabo, общо наричани от тук нататък „Платформата Grabo“. Мобилното приложение Grabo може да бъде свалено безплатно от Google Play, App Store или AppGallery.

3. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

3.1. В Кампанията имат право да участват всички притежатели на карти Visa, дебитни или кредитни, с изключение на служителите на Организатора и Visa, както всички техни дъщерни дружества, или други лица, обвързани професионално с провеждането на Кампанията, както и членове на техните семейства („Допустими участници“).

3.2. За използване на Платформата Grabo, всеки участник следва да спазва Общите условия за ползване на уебсайта, съответно мобилното приложение.

3.3. Организаторът има право по своя преценка да изключи участник от Кампанията, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Общи условия, и/или осъществи или се опита да осъществи злоупотреба с цел получаване на бонус или награда.

2. DURATION OF THE CAMPAIGN. PLACE OF IMPLEMENTATION

2.1. The Campaign shall be implemented during the period from 01.06.2021 г. to 15.08.2021, including.

2.2. The final date of the Campaign under art. 2.1 is not definite. If the prize fund for provision of bonuses under the Campaign is not exhausted by this date, or is exhausted before it, the end date shall be extended or reduced until exhaustion of the prize fund. In such case the Organizer shall publicly announce the new end date of the Campaign on the Grabo Platform. The total amount of the prize fund for provision of bonuses is BGN 74 000 (seventy-four thousand).

2.3. The Campaign will be implemented via Grabo mobile application and the website www.grabo.bg (hereinafter together referred to as the „Grabo Platform“). Grabo mobile application may be downloaded free of charge from Google Play, App Store or AppGallery.

3. PARTICIPANTS IN THE CAMPAIGN

3.1. All natural persons, cardholders of Visa cards, debit or credit cards, shall be eligible to participate in the Campaign, excluding the employees of the Organizer and Visa, their subsidiary companies or anyone professionally involved in the realization of the Campaign and their family members (“Eligible Participants”).

3.2. In order to use Grabo Platform each eligible participant must observe the Terms of usage of the website, respectively the mobile application.

3.3. The Organizer may at its own discretion exclude a participant from participation in the Campaign if the respective participant does not meet the requirements of these General terms and conditions and/or performs or tries to perform misappropriation for receiving bonuses or prizes.

4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Всеки допустим участник, желаещ да участва в Кампанията, следва да регистрира своята (валидна) Visa карта като платежен инструмент в мобилното приложение или уебсайта, в случай че до момента не е извършил такава регистрация. Под Регистрация на карта следва да се има предвид следния процес:(а). При инициране на покупка чрез Платформата Grabo от страна на потребител, когато той бъде насочен в "Количката за пазаруване" за завършване на поръчката, то от възможните методи за заплащане потребителят трябва да посочи метода за плащане онлайн с карта, обозначен с индикатор "Visa 5% cash-back", и да премине към следващата стъпка;

(b). Ако потребителят вече има предварително регистрирани карти, на следващия екран вижда списък с тях, както и опция за заплащане с друга карта. Ако потребителят посочи опцията за заплащане с друга карта, или ако не е имал нито една регистрирана, той следва да въведе данните на картата си. Преди въвеждане на данните потребителят следва изрично да посочи дали желае картата му да бъде "запомнена" за бъдещи покупки (регистрирана). Потребителят трябва да избере опцията "Да, разбира се" и след това да въведе данните на Visa картата си.

(c). В един потребителски профил може да има до три едновременно регистрирани карти. В случай, че потребителят има три и желае да регистрира нова карта, преди това следва да премахне някоя от предходно регистрираните, чрез осигурения за целта инструментариум.

(d). След посочване от потребителя, че желае картата му да бъде "запомнена" за бъдещи покупки, и коректно попълване на данните на Visa картата и успешно завършване на плащането, картата се счита за Регистрирана и се добавя към профила на потребителя.

4.2. Промоционалните бонуси по чл.5.1 се начисляват по отношение на регистрираните карти Visa, които допустимите участници използват за извършване на разплащане в Платформата Grabo в периода на Кампанията. Всеки участник може да

4. MECHANISM OF THE CAMPAIGN

4.1. In order to participate in the Campaign each eligible participant must register its own Visa card as payment instrument in the mobile application or website unless such registration has been already performed. The term "registration" means the following process:

(a). When initiating a purchase through the Grabo Platform by a user, when he is directed to the "Shopping Cart" to complete the order, then of the possible payment methods, the user must specify the payment method with a card marked with the indicator "Visa 5 % cash-back", and go to the next step;

(b). If the user already has pre-registered cards, on the next screen he sees a list of them, as well as an option to pay with another card. If the user specifies the option to pay with another card, or if he has not had any registered, he should enter his card details. Before entering the data, the user should explicitly indicate whether he wants his card to be "remembered" for future purchases (registered). The user must select the "Yes, of course" option and then enter their Visa card details.

(c). There can be up to three simultaneously registered cards in one user profile. In case the user has three and wants to register a new card, he should first remove one of the previously registered ones, using the tools provided for this purpose.

(d). After the user indicates that he wants his card to be "remembered" for future purchases, and correctly fills in the Visa card data and successfully completes the payment, the card is considered Registered and added to the user's profile.

4.2. The promotional bonuses under art. 5.1 are distributed in respect of the registered Visa cards, which the eligible participants use for making payments on the Grabo Platform during the Campaign period. Each participant can have more

има регистрирана повече от една карта Visa.

than one Visa card registered.

4.3. За плащане с регистрирана карта се считат и първоначалните плащания, с чието извършване се завършва самата регистрация на всяка карта, съгласно чл.4.1 (d).

4.3. Each initial payment with the execution of which the registration of each card is completed (according to art. 4.1.d) is also considered a payment with a registered card.

5. БОНУСИ

5. BONUSSES

5.1. Всеки допустим участник в Кампанията, изпълнил всички условия съобразно изискванията на настоящите Общи условия и заплатил услуги или продукти в Платформата Grabo с регистрираната си Visa карта (чрез съответния бутон за плащане с един клик), получава в портфейла си, видим в Платформата Grabo, бонус в размер на 5% от заплатената с картата сума, но не повече от 30 (тридесет) лева. Бонусът се получава до 14 дни след деня на заплащане на съответната сума, или при получаване на потвърждение, че заплатените продукт/услуга са ползвани и не са отказани.

5.1. Each eligible participant in the Campaign that has fulfilled all requirements under these General Terms and Conditions and has paid services or products provided via the Grabo Platform with its registered Visa card shall receive in its account on the Grabo Platform a bonus representing 5% of the paid sum by card, but no more than BGN 30 (thirty). The bonus shall be received up to 14 days as of the day the payment is performed or when a confirmation is received that the purchased product/service is used and not cancelled.

5.2. Натрупаните бонуси могат да бъдат използвани наведнъж или частично без ограничение във времето за следващи покупки в Платформата Grabo.

5.2. Bonuses may be used at once or partially for future purchases on the Grabo Platform with no limitation in time.

5.3. Бонусите не могат да се прехвърлят на трети лица и не могат да бъдат заменени за паричната им стойност.

5.3. Bonuses may not be transferred to any third parties and may not be exchanged for their monetary value.

5.4. Всеки участник може да получи бонуси за не повече от 10 отделни покупки, реализирани през периода на Кампанията.

5.4. Each participant may receive bonuses for no more than 20 separate purchases under the Campaign.

5.5. В случай на анулиция на извършена покупка и възстановяване на средства към потребителя, ако бонуси за конкретната покупка не са били начислени, такива не се начисляват; ако вече са били начислени се отнемат.

5.5. In case of cancellation of a purchase and refund to the consumer, if bonuses for the specific purchase have not been given, such are not given; if they have already been given - they are deducted.

5.6. За целите на ограничението по чл. 5.1 за максимален възможен бонус на реализирана покупка, за "покупка" се счита не всяко индивидуално плащане или заявка, а сбор от всички плащания, направени от дадено лице (потребител) в полза на един и същи търговец по

5.6. For the purposes of the restriction under Art. 5.1 for the maximum possible bonus of a realized purchase, for "purchase" is considered not every individual payment or request, but a sum of all payments made by the same person (consumer) in favor of the same merchant for the same offered

една и съща оферирана услуга/стока.

service/product.

6. НАГРАДИ, ПРЕДОСТАВЯНИ В КАМПАНИЯТА. ТЕГЛЕНЕ НА ЖРЕБИЙ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

6.1. Всеки допустим участник в Кампанията, изпълнил всички условия съобразно изискванията на настоящите Общи условия и извършил поне 3 (три) отделни плащания на услуги или продукти в Платформата Grabo с регистрираната си Visa карта, в срока по чл. 2.1. на Кампанията, на стойност минимум 20.00 лева всяко, получава правото да участва в жребий за спечелване на награда в Кампанията.

6.2. Един участник може да спечели само една награда в рамките на Кампанията.

6.3. В Кампанията се предоставят следните награди:

- 3 броя Apple iPhone 12, 128GB
- 3 броя Samsung Galaxy S21, 256GB

6.4. Наградите не могат да бъдат заменени за паричната им стойност. Наградите не могат да се прехвърлят на трети лица.

6.5. Печелившите участници ще бъдат изтеглени на случаен принцип, до два дни след края на Кампанията, чрез специализиран софтуер в централния офис на Организатора и в присъствието на Комисия, съставена от служители на Организатора.

Освен печелившите участници на случаен принцип се избират и по 3 бр. резервни участници, които ще имат правото да спечелят съответна награда, при условията на настоящите Общи условия.

Печелившите се обявяват публично след успешното осъществяване на връзка с всеки от тях и уточняване на всички необходими детайли по чл.6.6.

6.6. В еднодневен срок след изтегляне на печелившите Организаторът се свързва с всеки печеливш за предоставяне на необходимите данни за предоставяне на наградите по

6. PRIZES PROVIDED UNDER THE CAMPAIGN. PERFORMANCE OF THE LUCKY DRAW AND PROVISION OF PRIZES

6.1. Each eligible participant in the Campaign that has fulfilled all requirements under these General Terms and Conditions and has performed at least three payments for services or products provided via the Grabo Platform with its registered Visa card at minimum amount of BGN 20.00 each during the term of the Campaign under Art. 2.1, shall participate in a lucky draw for winning a prize provided under the Campaign.

6.2. One participant may receive only one prize under the Campaign.

6.3. Under the Campaign the following prizes shall be provided:

- 3 броя Apple iPhone 12, 128GB
- 3 броя Samsung Galaxy S21, 256GB

6.4. A prize may not be exchanged for its monetary value. A prize may not be transferred to any third parties.

6.5. Winning participants shall be determined at random, in 2-day term as of the Campaign end date, through specialized software in the central office of the Organizer and in the presence of a Commission composed of employees of the Organizer.

Additionally to the winning participants, three reserve participants to each winner shall be determined at random who would be entitled to receive a prize under the Campaign in compliance with the terms and conditions of these General Terms and Conditions.

The winners shall be announced publicly after the completion of the steps under art. 6.6.

6.6. In 1-day term as of the performance of the lucky draw the Organizer shall contact each winner in order to receive the necessary information for

имейл/телефон. Печелившият трябва да предостави имената си, ЕГН, телефонен номер и адрес за доставка на наградата. В случай че Организаторът не успее да се свърже с печеливш, печелившият не предостави необходимите данни в срок до 1 ден след получаване на имейл/телефонен разговор, съответно предоставените данни са неточни или некоректни, наградата се предоставя на резервен печеливш (наградите на резервните печеливши се предоставят по реда на изтеглянето им).

Наградите се доставят от Организатора на посочения от спечелилия участник адрес, чрез куриерско дружество по избор на Организатора.

Предвид че всяка от предметните награди са на стойност над 100 лева, Организаторът се задължава да декларира, удържи и внесе за своя сметка дължимия за предоставената награда данък по сметката на Национална агенция по приходите в срок до края на месеца, следващ тримесечието, през което доходът от предметната награда е придобит от физическото лице. Във връзка с декларирането на изплатения доход и удържания данък всеки печеливш следва да представи на Организатора три имена и ЕГН. Отказът от предоставяне на посочените данни води до невъзможност за получаване на наградата. В такъв случай наградата се предоставя на резервен печеливш.

Всички данни, предоставени от участника, ще бъдат използвани единствено за целите на Кампанията, за идентифициране на участника при изпращането и предоставянето на спечелената от него награда и за деклариране на придобития доход, съответно удържане на данък.

6.7. Наградата ще бъде доставена за сметка на Организатора от куриерска компания лично до печелившия участник, до 7 дни след предоставяне на необходимите данни за предоставяне на наградата. Наградата се доставя на един и същ адрес само веднъж. При отсъствие на печелившия участник, последният ще получи SMS или обаждане с допълнителни инструкции относно получаването на наградата от куриерската компания. Непотърсената награда се предоставя на резервен печеливш участник. При доставка на

provision of the prize by phone or via email. Each winner must provide its names, PIN, phone number and delivery address. If the Organizer does not succeed to contact a winner, the winner does not provide the necessary information in 1-day term as of the notification by mail/phone, or the provided information is inaccurate, the prize shall be provided to a reserve winner (prizes to reserve winners shall be provided in the order of their determination).

Prizes shall be delivered by the Organizer to a delivery address provided by the winners by a courier company appointed by the Organizer.

Since the value of the provided prizes exceeds BGN 100 the Organizer shall be obligated to declare, withhold and pay to the National Revenue Agency at its own expense the tax due related to the provision of the prize by the end of the month following the quarter of the year in which the respective income is acquired by the natural person (i.e. the prize is provided). For such purposes each winner shall be obligated to provide the Organizer its full names and personal identification number. Refusal for provision of the necessary personal data on part of a winner shall lead to impossibility to receive a prize. In such case the prize shall be provided to a reserve winner.

All personal data provided by the participants shall be used only for the purposes of the Campaign, for identification of the participants, delivery of prizes, declaration of acquired income and payment of the respective tax due.

6.7. Prizes shall be delivered for free by a courier company to the respective winner in person no later than 7 days after provision of the necessary information for provision of the prize by the winner. The prize shall be delivered to the address only once. In case at the time of the delivery the winner is not available at the delivery address the winner shall receive an SMS or a phone call with further instructions on delivery and receipt of the prize by the courier company. A prize which is not received in

наградата печелившият трябва да попълни приемо-предавателен протокол в 2 екземпляра за удостоверяване получаване на наградата или обратна разписка, удостоверяваща получаването на наградата. Наградата се получава лично или от представител, упълномощен с нотариално заверено пълномощно.

6.8. В случай, че към момента на финала на кампанията, цитираните награди по чл. 6.3. не могат да бъдат осигурени поради непредвидени пазарни причини, Организаторът си запазва правото да ги замени с алтернативни награди - максимално близки до обявените (като марка, модел, характеристики) и на максимално близка стойност.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата Кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на Организатора да изпълни ангажиментите си по нея, поради независещи от него причини, включително поради промяна на законовите изисквания.

8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

8.1. С регистрация на карта Visa като платежен инструмент в Платформата Grabo всеки участник предоставя лични данни на Организатора. Лични данни се предоставят и от страна на печелившите във връзка с изпращането и предоставянето на наградите и за деклариране на придобития доход, съответно удържане на данък.

8.2. Организаторът обработва личните данни в съответствие с българското законодателство и политиката си, публикувана в Платформата Grabo, на основание предоставеното съгласие от страна на участниците.

8.3 С участието си в Кампанията Участниците се уведомяват, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват в една база данни, която може да бъде използвана

the additionally provided period shall be provided to a reserve winner. Upon delivery of the prize the winner shall be obligated to enter 2 copies of a delivery protocol certifying the receipt of the prize or sign a return receipt. The prize may be received in person or by a representative authorized with a notary certified power of attorney.

6.8. In case that at the moment of the end of the campaign, the awards under Art. 6.3. cannot be provided due to unforeseen market reasons, the Organizer reserves the right to replace them with alternative prizes - as close as possible to the announced (such as brand, model, features, price).

7. TERMINATION OF THE CAMPAIGN

This Campaign may be terminated in case of occurrence of any events that constitute force majeure circumstances and/or in case of failure by the Organizer to comply with its commitments under the Campaign due to reasons beyond its control, including any amendments to the statutory requirements.

8. PERSONAL DATA PROTECTION

8.1. Upon registration of a Visa card as payment instrument in the Grabo Platform each participant provides personal data to the Organizer. Personal data is also provided by the winners for the purposes of the delivery of prizes, declaration of acquired income and payment of the respective tax due.

8.2. The Organizer collects and processes personal data in compliance with the Bulgarian legislation and its policy published on the Grabo Platform pursuant to the participants' consent.

8.3. By participating in the Campaign the Participants are notified that their personal identification data will be used and stored in a database that may be subsequently used by the Organizer or its

от Организатора или от негови подизпълнители, впоследствие за целите на провеждане на Кампанията. Всеки участник има право да оттегли по всяко време съгласието си за обработването на личните му данни, като отправи писмено заявление до Организатора на адреса на управление лично от физическото лице или от пълномощник с нотариално заверено пълномощно. Данните се съхраняват до шест месеца след прекратяване на Кампанията или изтичане на давностния срок за изпълнение на публични задължения на Организатора във връзка с Кампанията.

8.4. На Участниците в Кампанията са им гарантирани правата, предвидени в приложимото законодателство, относно защита личните данни и тяхната преносимост, включително правото на информиране, правото на достъп до данни, право на интервенция на данните и правото на възражение относно начина на обработването им. Всеки Участник има право на достъп до обработваните от Организатора лични данни и право да поиска заличаване, коригиране или ограничаване на данните, както и да реализира преносимост на данните, като отправи писмено заявление до Организатора на адреса на управление, лично от физическото лице или от изрично упълномощено от него лице чрез нотариално заверено пълномощно.

8.5. Отказът или оттеглянето на съгласието за събиране, обработване и използване на лични данни на Участник може да доведе до невъзможност за получаване на награда в Кампанията.

8.6. Всеки Участник е оправомощен да сезира Комисията за защита на личните данни при нарушение на правата му по настоящия раздел.

8.7. Повече подробности може да намерите в Политиката за поверителност във връзка с обработването на личните данни на Организатора, достъпна в Платформата Grabo.

subcontractors for the purposes of the Campaign. Each participant may withdraw his/her consent regarding processing of the personal data by a written request forwarded to the head office of the Organizer personally or by a proxy authorized with a notary certified power of attorney. The collected personal data shall be deleted in 6-month term as of the end of the Campaign, respectively exhaustion of the limitation term for performance of public obligations on part of the Organizer.

8.4. The Participants in the Campaign shall have guaranteed rights, as stipulated in the applicable legislation concerning protection of any persons with regard to processing of their personal data and the free transfer of such data, including in regard to the right to be informed, the right to access data, the right of intervention concerning the data and the right to object to the manner of their processing. Each Participant may access its personal data processed by the Organizer and request deletion or correction of the personal data or transmission of the personal data by means of a written request forwarded to the Organizer to its address of management, signed personally or by person authorized with notary certified power of attorney.

8.5. The refusal of provision of personal data, respectively the withdrawal of provided consent for collection and processing of personal data, may lead to impossibility of obtaining a prize under the Campaign.

8.6. Every Participant has the right to refer to the Commission for Personal Data Protection in cases when his rights under this section have been infringed.

8.7. You can find more details in the Organizer's Privacy Policy in regard to processing of personal data collected on the Grabo Platform.

9. СПОРОВЕ

9.1. С участието си в тази Кампания участниците се съгласяват да спазват и да се съобразяват с всички разпоредби и условия на настоящите Общи условия.

9.2. Евентуалните спорове относно провеждането на настоящата Кампания се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд в град София.

10. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

10.1. Организаторът и Партньорът не носят никаква отговорност и не дължат каквито и да е обезщетения, в случай че участниците в Кампанията не се възползват от бонусите или наградите си в срока или при условията, описани в настоящите Общи условия, поради причини, които не са свързани с Организатора или Партньора.

10.2. Партньорът не носи отговорност за технически проблеми при използването на Платформата Grabo или за действия на Организатора или трети лица.

10.3. Организаторът и Партньорът не носят никаква отговорност и не дължат каквито и да е обезщетения, в случай, че потребител, желаещ да участва в Кампанията, не успее да извърши картовото си плащане по описания в настоящите Общи условия механизъм, по причини от технически характер, които не са свързани със софтуерните системи на Организатора. За извършване на плащанията се използва виртуален ПОС терминал, осигурен от Първа Инвестиционна Банка, съответно всички технически процеси по него се случват извън системата на Платформата Grabo. В случай на невъзможност за извършване на успешно плащане, Потребителят следва да се свърже с банката, издадел на картата му, и да изиска проверка с цел установяване и коригиране на проблема.

10.4. Настоящите Общи условия са приети на

9. DISPUTES

9.1. By participating in this Campaign the participants agree to comply with and observe all provisions and conditions of these General Terms and Conditions.

9.2. Any hypothetical disputes regarding the implementation of this Campaign shall be settled amicably. Otherwise they will be referred to the respective competent authority in Sofia.

10. MISCELLANEOUS

10.1. The Organizer and the Partner shall not be held liable or owe any compensation in case the participants in the Campaign fail to make use of the bonuses or prizes within the term or under the conditions specified in these General terms and conditions due to reasons unrelated to the Organizer or the Partner.

10.2. The Partner shall not be liable for technical problems related to using the Grabo Platform or to actions of the Organizer or third parties.

10.3. The Organizer and the Partner shall not be held liable or owe any compensation in case a user wishing to participate in the Campaign fails to complete successfully his card payment under the mechanism described in these General Terms and Conditions, for technical reasons that are not related to the software systems of the Organizer. The card payments are handled by a vPOS terminal provided by First Investment Bank, respectively all technical processes on it take place outside the Grabo Platform. If any issues prevent a successful payment, the User should contact the bank that issued his card and request a check in order to identify and correct the technical problems.

10.4. These General terms and conditions have been

01.06.2021 г.

adopted on 01.06.2021.

Приложение № 1 към Договор от 26.04.2021 г. между Грабо Медия АД („Изпълнител“) и „ОГИЛВИ СОФИЯ“ ООД („Възложител“)/Appendix No 1 to the Agreement dated from 26.04.2021 between Grabo Media AD („Contractor“) and “OGILVY SOFIA” OOD („Assignor“)

За ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ / For the ASSIGNOR: _____

За ИЗПЪЛНИТЕЛЯ / For the CONTRACTOR: _____