

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ НА MASTERCARD® PAY AND GET REWARDS

„ИНТЕЛИГЕНТНИ ПЛАЩАНИЯ“

1. ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

1.1. Промоционална кампания на Mastercard Pay and Get Rewards „Интелигентни плащания“ (наричана от тук нататък „Кампанията“/„Промоционалната кампания“) се реализира под ръководството на Mastercard Europe SA, белгийско акционерно дружество („Mastercard“).

1.2. Кампанията се организира и провежда от „МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ“ ООД с ЕИК 121003246, със седалище и адрес на управление в град Нови Искър, ул. „Търговска“ No15 (наричано от тук нататък „МАККАН“/„Агенцията“/„Организатора“).

1.3. Промоционалната кампания се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „Общи условия“).

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Официални правила:

КАРТОДЪРЖАТЕЛ се нарича всяко физическо или юридическо лице, което е притежател на валидна карта Mastercard - кредитна или дебитна, с или без безконтактна функционалност, издадена от банка или финансова институция, находящи се на територията на Република България.

ФИНАНСОВА ИНСТИТУЦИЯ е всяка българска банка или финансова институция, която е издател на карти Mastercard.

УЧАСТНИК се нарича картодържател, който е запазил своята карта Mastercard като средство за заплащане, в който и да е уебсайт/приложение на търговец за онлайн-пазаруване, предоставящ възможност за запазване на карта като средство за разплащане и направи минимум една онлайн-покупка от този сайт/приложение, заплащайки със запазената карта Mastercard.

АГЕНЦИЯТА - „МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ“ ООД с ЕИК 121003246, със седалище и адрес на управление в град Нови Искър, ул. „Търговска“ No15

ПЕЧЕЛИВШ се нарича Участник, който бъде изтеглен като печеливш.

3. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

3.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Промоционалната кампания.

3.2. Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на Mastercard www.mastercard.bg/promo , където ще са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.3. Организаторът запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила, като промените ще влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Mastercard www.mastercard.bg/promo .

3.4. С участието си в Промоционалната кампания участниците се обвързват с настоящите Правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Промоционалната кампания.

3.5. Промоционалната игра и настоящите Общи условия са изготвени в съответствие със законодателството на Република България. За неуредените в тези Общи условия правила се прилага българското законодателство.

3.6. В случай че участник не е съгласен с Правилата, участникът следва да преустанови участието си в Промоционалната кампания. Преустановяването на участието в Промоционалната кампания се извършва с изрично писмено заявление, отправено до Агенцията на следния електронен адрес: office@mccann.bg

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Промоционалната кампания се провежда в рамките на три периода, както следва: Първи период: от 00:00 ч. на 15.04.2021г. до 23:59 ч. на 15.05.2021г.;
Втори период: от 00:00 ч. на 16.05.2021г. до 23:59 ч. на 15.06.2021г.;
Трети период: от 00:00 ч. на 16.06.2021г. до 23:59 ч. на 15.07.2021г.;

Организаторът си запазва правото да удължава периода на Промоционалната кампания или да прекратява предсрочно провеждането на Промоционалната кампания чрез изменение на настоящите Правила, като промените ще влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Mastercard www.mastercard.bg/promo.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Право на участие в Промоционалната кампания има всяко физическо или юридическо лице, което е приело настоящите Правила и отговаря на описаните по-долу допълнителни условия.

5.2. Право на участие в Промоционалната кампания има всяко физическо или юридическо лице, което е притежател на валидна карта Mastercard® - кредитна или дебитна, с или без безконтактна функционалност, издадена от банка или финансова институция, находящи се на територията на Република България.

5.3. В Промоционалната кампания могат да участват лица, навършили 18 години.

5.4. Участието в Промоционалната кампания е обвързано със запазване от картодържателя на притежаваната от него карта Mastercard в сайт/приложение на търговец за онлайн пазаруване и е извършил покупка с картата от този сайт/приложение.

5.5. Запазването на картата може да бъде направено в един от периодите по т. 4.1. или преди това. В същото време минимум една покупка със запазената вече карта следва да е извършена в рамките на периода, в който картодържателят участва за награда.

5.6. Служителите на Организатора и Mastercard, негови дъщерни дружества, филиали, участващи в организирането и провеждането на Промоционалната кампания, както и членове на техните семейства (деца и съпрузи), не могат да участват в Промоционалната кампания.

5.7. Организаторът има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Промоционалната кампания, включително, но не само, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Общи условия и/или ако наруши някое от правилата на Промоционалната кампания.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

6.1. В промоционалната кампания участва всеки притежател на карта Mastercard, който е запазил своята карта Mastercard в сайт/приложение за онлайн-пазаруване и е извършил покупка с картата на този сайт.

6.2. При запазване на карта Mastercard в сайт/приложение за онлайн-пазаруване и еднократна покупка с картата в него, при съобразяване с условията по 5.5, участникът автоматично участва в томбола за спечелване на награда през съответния месец, в който е извършено плащането.

6.3. В колкото повече сайтове за онлайн-пазаруване участникът запазва своята карта Mastercard и колкото повече покупки прави при условията на настоящите правила във всеки един от периодите, толкова по-големи са шансовете му да бъде изтеглен като печеливш.

6.4. В края на всеки период от кампанията, Агенцията тегли печелившите за съответния период. 6.4.1. Агенцията няма достъп до данни относно извършената транзакция.

6.4.2. Печелившите се теглят на база на криптирана информация чрез специализиран софтуер.

6.5. След изтеглянето на печелившите, Агенцията изпраща искане към отделните финансови институции и/или банки, издатели на картите Mastercard, относно имената, телефон за връзка и e-mail на печелившите картодържатели. Финансовите институции и/или банките, в качеството си на Администратор на лични данни, предоставят на Агенцията горепосочената информация.

6.6. Агенцията, в качеството си на администратор на наградите и Организатор, се свързва с победителите, относно условията за получаване на наградите.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ТЕГЛЕНЕ.

7.1. Наградите в Промоционалната кампания са общо 1128, разпределени по 376 броя на период.

Наградите предстваяват:

1. 7.1.1 3 x 1 Електрическа Веспа

2. 7.1.2 3 x 18 Почивка за 4ма в рамките на Р България за 5 нощувки с кемпер, оборудван със смарт

интериор. Условия на резервация следва да бъдат допълнително уточнени с Агенцията.

3. 7.1.3 3 x 24 пречиствателя за въздух

7.1.4. 3 x 333 Тримесечни абонамента за цифрова телевизия

7.2. Печелившите участници ще бъдат теглени след приключване на периода, в който е извършено съответното плащане, чрез специализиран софтуер пред нотариус. За избягване на съмнение, датите след приключване на съответен период, в които ще бъдат изтеглени печелившите са, както следва:

Теглене за първия период: до 20.05.2021 г.;

Теглене за втори период: до 22.06.2021 г.;

Теглене за трети период: до 20.07.2021 г.

7.2. При всяко теглене за всяка от наградите ще бъдат изтеглени резервни участници на брой съответно за всяка от наградите:

7.2.1. 3 7.2.2. 20 7.2.3. 15 7.2.4 50

7.3. В срок до 7 работни дни след тегленето за съответния период, имената на печелившите се публикуват на интернет страницата на Mastercard www.mastercard.bg/promo. Mastercard няма ангажимент да публикува резервните изтеглени участници.

7.4. В срок до 10 работни дни, считано от публикуването на печелившите участници по реда на чл.7.3., Агенцията се свързва с всеки печеливш участник посредством електронна поща.

7.5. Всеки печеливш следва да потвърди по електронна поща до Агенцията в отговор на уведомителното писмо, получаването на наградата си в срок до 10 календарни дни след получаване на известието.

7.6. Наградите описани в точки 7.1.1 и 7.1.3 се изпращат чрез куриер в срок до 30 календарни дни след изтегляне на победителите, след подаден адрес от страна на печелившия участник.

7.7. Получаването на наградите описани в точки 7.1.2 и 7.1.4 се уточнява допълнително с Агенцията в срок до 30 календарни дни след изтегляне на победителите.

7.8. Всеки печеливш участник следва да попълни и подпише декларация за получаване на наградата, като представи своите три имена, ЕГН, постоянен адрес по лична карта и телефон за връзка.

7.9. Агенцията не носи отговорност за неполучена пратка при подадени грешни данни за доставка и няма ангажимент за повторно ѝ изпращане.

7.10. Наградата се изпраща с куриер по избор на Агенцията.

7.11. Ако печеливш участник не бъде открит от Агенцията, откаже да получи наградата, не потвърди, че желае да я получи в срок до 7 календарни дни след

уведомяването за спечелената награда, не окаже необходимото съдействие по смисъла на настоящите правила във връзка с придобиване на наградата, участникът губи правото да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, съгласно реда на тяхното изтегляне, който ще бъде уведомен съгласно правилата описани по-горе.

Печелившият участник губи право да получи съответната награда и в случай, че карта, с която са извършени покупките не е запазена като платежно средство в съответния онлайн магазин към момента на теглене на наградите по причина, дължаща се на картодържателя.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 100.00 лева се облагат с т. нар. окончателен данък. Данъкът се внася от Агенцията.

8.2. Печелившият има задължение да подава годишна данъчна декларация на това основание.

9. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

9.1. Личните данни на печелившите се обработват след предоставянето им доброволно от страна на печелившите участници, както и на основание сключено между Агенцията и съответната банка картоиздател споразумение за целите на предоставяне на наградата и за целите на внасяне на дължимия данък по ЗДДФЛ.

9.1.1. Mastercard няма достъп до и не получава лични данни на Участниците в Кампанията. Личните данни, които участникът предоставя на Агенцията са за целите на предоставяне на наградата и за целите на внасяне на дължимия данък по ЗДДФЛ.

9.1.2. Печелившият дава своето съгласие за обработване на негови лични данни – имена, телефон за връзка и имейл адрес, от Агенцията, предоставени на същия от банката издател на неговата карта Mastercard.

9.2. Печелившият дава своето съгласие за обработването на предоставените от него лични данни в декларацията по 7.8 (три имена, ЕГН, адрес по лична карта, настоящ адрес за кореспонденция, в случай че е различен от този по лична карта, имейл адрес и телефон за връзка) и съхраняването им на територията на България от Агенцията. Тези лични данни се предоставят за целите на кампанията.

9.3. Агенцията декларира, че няма да предоставя данните на трети лица, освен за целите на настоящата кампания или в случаите, когато това е предвидено в закон. Печелившият има право да оттегля по всяко време съгласието си за обработването на личните му данни.

9.4. Всеки печеливш има право на достъп до обработваните от Агенцията лични данни и право да поиска заличаване, коригиране или блокиране на данните, като отправи писмено заявление до Агенцията на адреса на управление, лично от физическото лице, упълномощен представител на юридическото лице или от изрично упълномощено от него лице чрез нотариално заверено пълномощно, или чрез изпращане на имейл на следния адрес: office@mccann.bg

9.5. Отказът или оттеглянето на съгласието за събиране, обработване и използване на лични данни на печеливш може да доведе до невъзможност за получаване на награда, предоставяна в Промоционалната кампания.

9.6. Всеки участник е оправомощен да сезира Комисията за защита на личните данни при нарушение на правата му по настоящия раздел

9.7. Разкриване на лични данни.

Личните данни могат да бъдат разкрити на следните получатели:

- Национална агенция за приходите - с оглед деклариране на предоставена награда (ако това се изисква съгласно законодателството) и спазване на изискванията на приложимото законодателство.
- Други органи на власт – в случаи, предвидени в действащото законодателство.
- Доставчици на услуги – например куриерски.
- Други администратори на лични данни, които предоставят съответни услуги – банки, одитори, адвокати, професионални консултанти и застрахователи и други – когато това е необходимо за легитимния интерес на Агенцията с оглед предоставяне на определена услуга във връзка с дейността ѝ.

9.8. Личните данни, необходими за деклариране на наградите и заплащане на съответния данък ще бъдат обработвани в срок от 10 години. Всички останали лични данни ще бъдат изтрити/заличени до 5 години, след приключване на Кампанията. Кампанията се счита приключена с предаването на всички награди. Въпреки това, някои лични данни биха могли да бъдат заличени по-рано – например при оттегляне на съгласие, ако закон задължава Агенцията да

изтриве/заличи данни, когато Агенцията прецени, че не се нуждае от дадени лични данни за определени цели.

9.9. Права на субектите на данни

Всеки печеливш участник има следните права относно своите лични данни:

- Право на достъп: право на печелившия участник да получи потвърждение дали се обработват лични данни, свързани с него, и ако това е така, право да достъп до информация, свързана с тях и копие от тези данни;

- Право на коригиране и изтриване: всеки печеливш участник има право да изисква от Агенцията коригиране или изтриване на неточни лични данни, свързани с него;

- Ограничаване на обработването: всеки печеливш участник има право да поиска ограничаване на обработването на лични данни, отнасящо се до него;

- Право на възражение: всеки печеливш участник има право на възражение срещу обработване на лични данни на основание легитимен интерес;

- Право на преносимост: всеки печеливш участник, предоставил доброволно личните си данни, може да изиска от Агенцията получаване на личните си данни в подходящ формат и/или предаването им на друг администратор на лични данни;

- Право на оттегляне на съгласието: всеки печеливш участник има право да оттегли съгласието си за обработване на лични данни, без да се засяга законосъобразността на обработването въз основа на съгласие, преди то да бъде оттеглено.

10. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

10.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоционалната кампания по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

11. ОТГОВОРНОСТ

11.1. Агенцията, Финансовата институция и Mastercard не отговарят и не могат да бъдат привлечени като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване на наградата, настъпила поради независещи от тях причини.

11.2. Агенцията и Mastercard не носят отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по вина на Организатора.

11.3. Агенцията и Mastercard не носят отговорност и няма да дължат каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на лични данни от страна на участници при участие в Кампанията.

11.4. Агенцията е Организатор на Промоционалната кампания и отговаря за тегленето на печелившите и предоставянето на наградите. Независимо че Mastercard подпомага предоставянето на наградите от страна на Агенцията, Mastercard не носи отговорност за действията на Агенцията и предоставянето на наградите, като в случай на оплаквания или други въпроси участниците следва да се обръщат към Агенцията.

11.5. Финансовата институция отговаря за съобщаването на настоящите Общи условия на картопритежателите и получаване на съгласието им съгласно конкретните споразумения помежду им.

11.6. Финансовата институция и картодържателите могат да изберат да не участват в настоящата Промоционална кампания във всеки един момент, В такъв случай Финансовата институция следва да заяви отказа си пред съответния си Mastercard account manager.

12. СПОРОВЕ

12.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците в Промоционалната кампания, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

12.2. Оспорвания от участници във връзка с провеждането на Промоционалната кампания, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адресите, посочени в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на Промоционалната кампания. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

12.3. Настоящите правила са обвързващи по отношение на всички участници и наградени в Промоционалната кампания и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Промоционалната кампания.

В случай на въпроси и оплаквания Агенцията определя следния контакт за връзка:
office@mccann.bg