

Официални правила на промоционална кампания на Mastercard® Плащай и получавай награди "Мобилни плащания, мобилна награда." (само за Финансови институции)

1. ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

1.1. Промоционална кампания на Mastercard „**Мобилни плащания, мобилна награда**“ (наричана от тук нататък „*Кампанията*“/„*Промоционалната кампания*“) се реализира под ръководството на Mastercard Europe SA, белгийско акционерно дружество („Mastercard“).

1.2. Кампанията се организира и провежда от „**МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ**“ ООД с ЕИК 121003246, със седалище и адрес на управление в град Нови Искър, ул. "Търговска" №15 (наричано от тук нататък „*МАККАН*“/„*Агенцията*“/„*Организатора*“).

1.3. Промоционалната кампания се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „*Правила*“) със сътрудничеството на Финансовата институция.

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила:

Карта – валидна дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена преди 15.10.2021 г. от банка или друг доставчик на платежни услуги, находящи се на територията на Република България

КАРТОДЪРЖАТЕЛ се нарича всяко физическо или юридическо лице, което е притежател на мобилен портфейл - мобилно приложение и регистрирана/токенизирана в него или в Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit, валидна Mastercard карта, издадена преди 15.10.2021 г., или виртуална/токенизирана дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена преди 15.10.2021 г., във връзка с които е създадена виртуална картова сметка, поддържани от банка или друг доставчик на платежни услуги, находящи се на територията на Република България.

ПЛАТЕЖНА ИНСТИТУЦИЯ е всяка българска банка или друг доставчик на платежни услуги, по смисъла на Закона за кредитните институции, Закона за платежните услуги и платежните системи или други нормативни актове, която поддържа мобилен портфейл и/или е имплементирала възможност за

токенизиране/ползване на карти в платежни приложения като Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit. . Това са:

Райфайзенбанк (RaiPay и Apple Pay)

Банка ДСК (Google Pay, Apple Pay и DSK Smart)

Уникредит Булбанк (Bulbank Mobile и Apple Pay)

Първа инвестиционна банка Fibank (My Fibank, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit)

MyFin (Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit)

Phyre (Apple Pay, Google Pay от Пейнетикс)

A1 Wallet (Apple Pay, Google Pay от Пейнетикс)

B@CB Pay на Българо Американска Кредитна Банка (Apple Pay, Google Pay от Пейнетикс)

Pay by Vivacom (Apple Pay, Google Pay от Пейнетикс)

iCard Digital Wallet (Apple Pay)

Транскард (Apple Pay и Google Pay)

Бяла Карта/Easy Payment Services (Apple Pay)

Централна Кооперативна Банка (Apple Pay, Google Pay)

Обединена Българска Банка (Apple Pay и Google Pay)

Пощенска банка Юробанк (One Wallet, Apple Pay, Garmin Pay, Fitbit)

ТОКЕНИЗАЦИЯ в случая се нарича техническата възможност/процес картата да се добавя/регистра за използване за разплащане чрез мобилен портфейл.

УЧАСТНИК се нарича картодържател, който е реализирал поне 15 плащания в търговски обект на място в рамките на един от етапите, посочени в чл.4.1 част от Кампанията, чрез карта, регистрирана в мобилния си портфейл.

АГЕНЦИЯТА - „МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ“ ООД с ЕИК 121003246, със седалище и адрес на управление в град Нови Искър, ул. “Търговска” №15

ПЕЧЕЛИВШ се нарича Участник, който бъде изтеглен като печеливш.

3. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

3.1. Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на Mastercard www.mastercard.bg/mobile, където ще са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане от страна на Финансовата институция.

3.2. Mastercard запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Правила, като промените ще влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Mastercard www.mastercard.bg/mobile.

3.3. С участието си в Промоционалната кампания участниците се обвързват с настоящите Правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Промоционалната кампания.

3.4. Промоционалната игра и настоящите Правила са изготвени в съответствие със законодателството на Република България. За неуредените в тези Правила въпроси се прилага българското законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Промоционалната кампания се провежда в два етапа, както следва:

Етап 1 - от 15.10. до 15.11. включително;

Етап 2 – от 16.11. до 15.12. включително.

4.2. Mastercard си запазва правото да удължава периода на Промоционалната кампания или да прекратява предсрочно провеждането на Промоционалната кампания чрез изменение на настоящите Правила, като промените ще влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Mastercard www.mastercard.bg/mobile.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Всяко физическо или юридическо лице, което е приело настоящите Правила и което отговаря на описаните по-долу допълнителни условия, има право на участие в Промоционалната кампания.

5.2. Право на участие в Промоционалната кампания има всяко физическо или юридическо лице, което е притежател на мобилен портфейл - мобилно приложение, в което е токенизирана/регистрирана валидна Mastercard карта или виртуална карта Mastercard, издадени преди 15.10.2021 г., във връзка с които е създадена виртуална картова сметка, поддържани Финансова институция находящи се на територията на Република България.

5.3. В Промоционалната кампания могат да участват лица, навършили 18 години.

5.4. Участието в Промоционалната кампания е обвързано с извършване на поне 15 плащания по време на един от двата етапа, посочени в чл.4.1., от страна на Издател Картодържател, в търговски обект на място, чрез карта регистрирана в мобилен портфейл.

5.5. Mastercard има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Промоционалната кампания, включително, но не само, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Правила и/или ако наруши някое от правилата на Промоционалната кампания.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

6.1. В промоционалната кампания участва всеки Картодържател, който е извършил най-малко 15 плащания по време на един от етапите от Кампанията, в търговски обект/и на място чрез мобилен портфейл. Извършването на минимум 15 плащания по време на всеки от етапите на Кампанията не е задължително условие за изтегляне като печеливш, но увеличава шансовете на участника за спечелване на награда.

6.2. При спазване на условията по 6.1, участникът автоматично участва в теглене за спечелване на награда в Кампанията.

6.3. Колкото повече покупки се реализират при условията на настоящите Правила, толкова по-големи са шансовете на съответния Участник да бъде изтеглен като Печеливш. В края на всеки от етапите автоматично се генерират списъци с потребители, отговарящи на изискванията по чл.6.1. След края на втория етап от Кампанията, списъците се обединяват, с което участниците изпълнили изискванията за участие и за двата периода получават по-голям шанс за спечелване на награда от тегленето.

6.4. В края на кампанията, Агенцията тегли печелившия.

6.4.1. Агенцията няма достъп до данни относно извършените транзакции.

6.4.2. Печелившият се тегли на база на криптирана информация, предоставена от Финансовата институция, чрез специализиран софтуер.

6.5. След изтеглянето на Печелившия, Агенцията изпраща искане към отделните финансови институции и/или банки, поддържащи мобилните портфейли относно имената, телефон за връзка и e-mail на печелившия картодържател. Финансовите институции и/или банките, в качеството си на Администратор на лични данни, предоставят на Агенцията горепосочената информация за контакт.

6.6. Агенцията, в качеството си на администратор на наградите и Организатор, се свързва с победителя, относно условията за получаване на наградите.

6.7. Наградата в Промоционалната кампания се предоставя от Mastercard.

6.8. В случай, че потребител, отговарящ на изискванията по чл. 6.1. не желае да участва в Кампанията, то той следва да се свърже с банката Издател на картата.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ТЕГЛЕНЕ.

7.1. Наградата в Промоционалната кампания е една на брой.

Наградата представлява:

Електрическо превозно средство - BMW i3

7.2. Печелившият участник ще бъде изтеглен след приключване на Кампанията чрез специализиран софтуер пред нотариус. За избягване на съмнение, датата на тегленето на наградата ще бъде: 22.12.2021. При тегленето на наградите ще бъдат изтеглени 3 резервни участници.

7.3. В срок до 14 работни дни след тегленето имената на печелившия се публикуват на интернет страницата на Mastercard www.mastercard.bg/mobile. Организаторът няма ангажимент да публикува резервните изтеглени участници.

7.4. В срок до 5 работни дни, считано от публикуването на печелившия участник по реда на чл.7.3., Агенцията се свързва с Печелившия участник посредством електронна поща.

7.5. Печелившият следва да потвърди по електронна поща до Агенцията в отговор на уведомителното писмо, получаването на наградата си в срок до 10 календарни дни след получаване на известието.

7.6. Получаването на наградите се уточнява допълнително с Агенцията в срок до три месеца след изтегляне на Печелившия.

7.7. Печелившият участник следва да попълни и подпише декларация за получаване на наградата, като представи своите три имена, ЕГН, постоянен адрес по лична карта и телефон за връзка.

7.8. Ако Печелившият не бъде открит от Агенцията, откаже да получи наградата, не потвърди, че желае да я получи в срок до 10 календарни дни след уведомяването за спечелената награда, не окаже необходимото съдействие по смисъла на настоящите Правила във връзка с придобиване на наградата, вкл. по чл. 7.7, Участникът губи правото да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, съгласно реда на тяхното изтегляне, който ще бъде уведомен съгласно описаното по-горе.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 100.00 лева се облагат с т. нар. окончателен данък. Данъкът се декларира от Печелившия.

8.2. Агенцията от името на и за сметка на Mastercard внася за своя сметка данък общ доход, дължим от Печелившия. Печелившият, получил предметна награда, има ангажимент за деклариране на получения доход.

8.3. Подаването на годишната данъчна декларация от страна на Печелившия се реализира в сроковете и по реда, регламентирани в ЗДДФЛ.

9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

9.1. Mastercard има неотменимо право да прекрати Промоционалната кампания по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация.

9.2. Прекратяването на Промоционалната кампания се реализира чрез уведомелние, съгласно чл. 4.2.

10. ОТГОВОРНОСТ

10.1. Агенцията, Финансовата институция, кредитните институции и Mastercard не отговарят и не могат да бъдат привлечени като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване на наградата, настъпила поради независещи от тях причини.

10.2. Агенцията и Mastercard не носят отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по вина на Организатора, както и не отговарят за действия на трети лица като продавачи на автомобили, доставчици на услуги и др.

10.3. Агенцията и Mastercard не носят отговорност и няма да дължат каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на лични данни от страна на участници при участие в Кампанията или Финансови институции.

10.4. Агенцията е Организатор на Промоционалната кампания и отговаря за тегленето на печелившия и организиравръчването на наградата. Независимо че Mastercard подпомага организацията по връчването на наградата от страна на Агенцията, Mastercard не носи отговорност за действията на Агенцията, като в случай на оплаквания или други въпроси участниците следва да се обръщат към Агенцията.

11. СПОРОВЕ

11.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците в Промоционалната кампания, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

11.2. Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на Промоционалната кампания, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адресите, посочени в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на Промоционалната кампания. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

11.3. Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички Участници и наградени в Промоционалната кампания и решенията на Mastercard са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Промоционалната кампания.

11.4. В случай на противоречие между българската и английската версия на настоящите Правила, с предимство ще се ползва английската версия.

В случай на въпроси и оплаквания Агенцията определя следните свои контакт

Адрес: office@mccann.bg