

Правила на кампанията Mastercard® Ден за карти Mastercard, издадени в България

1. КАМПАНИЯ

1.1. Кампанията „Mastercard Ден“ (наричана от тук нататък **„Кампанията“**) се организира от MASTERCARD EUROPE SA, със седалище и адрес на управление: Chaussee de Tervuren 198, 1410 Waterloo, Belgium, регистрирано с номер 0448.038.446 (**„Mastercard“**) като чуждестранно юридическо лице в България.

Финансовата институция носи отговорност за реализацията на Кампанията.

1.2. Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък **„Правила“**).

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила:

„Сметка“ означава сметката на Картата (ако има такава), отворена на името на Картодържателя.

„Споразумение“ означава споразумението между Картодържателя и неговия Издател във връзка с издаването на Картата.

„BIN“ означава идентификационен номер на банката.

„Карта“ – валидна дебитна или кредитна карта Mastercard – стандартна, Премиум или Бизнес, издадена от Финансова институция, учредена в България, с изключение на предплатените карти.

„Картодържател“ означава физическо лице, навършило 18 години, с местожителство в България за целите на данъчно облагане или юридическо лице регистрирано в Република България, което притежава валидна дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена от Финансова институция съгласно определението по-долу, учредена на територията на България.

„Кешбек“ означава кредитна трансакция, която е достъпна за Картодържателя в рамките на настоящата Кампания и която Издателят изплаща на Картодържателя в съответствие с настоящите

Rules of the Mastercard® Day Campaign for Mastercard Cards issued in Bulgaria

1. CAMPAIGN

1.1. The "Mastercard Day" campaign (hereinafter referred to as the **"Campaign"**) is organized by MASTERCARD EUROPE SA, with registered office and management address: Chaussee de Tervuren 198, 1410 Waterloo, Belgium, registered under number 0448.038.446 (**"Mastercard"**) as a foreign legal entity in Bulgaria.

The Financial Institution is responsible for the realization of the Campaign.

1.2. The Campaign is conducted in accordance with the terms of these Rules (hereinafter referred to as **"Rules"**).

2. DEFINITIONS

For purposes of these Rules:

"Account" means the Card account (if any) opened in the name of the Cardholder.

"Agreement" means the agreement between the Cardholder and its Issuer in connection with the issuance of the Card.

"BIN" means Bank Identification Number.

"Card" – a valid debit or credit Mastercard – standard, Premium or Commercial, issued by a Financial Institution established in Bulgaria, with the exception of prepaid cards.

"Cardholder" means an individual over the age of 18, resident in Bulgaria for tax purposes or a legal entity registered in the Republic of Bulgaria, who holds a valid Mastercard debit or credit card issued by a Financial Institution as defined below, established in the territory of Bulgaria.

"Cashback" means a credit transaction that is available to the Cardholder within the framework of this Campaign and which the Issuer pays to the Cardholder in accordance with these Rules,

Правила, при условие че съответният бюджет, предвиден да бъде изплащан периодично за Кампанията, все още не е изразходван.

„Краен срок за клиринг“ означава краен срок за Кешбек по съответната карта и той е 10 дни след направена Допустима покупка.

„Финансова институция“ или **„Издател“** е издаващата банка или финансова институция в България, която издава на Картодържателите Карти (дебитни или кредитни) Mastercard®, както следва:

Алианц Банк България АД
Централна кооперативна банка АД
Търговска банка Д АД
Банка ДСК АД
Изи Пеймънт Сървисиз ООД
Изипей АД
Юробанк България АД
Първа инвестиционна банка АД
Айкарт АД
Интернешънъл Асет Банк АД
Инвестбанк АД
Общинска банка АД
Пейнетикс АД
Те–Дже Зираат Банкась – клон София
Ти Би Ай Банк ЕАД
Тексим Банк АД
Транскарт Файненшъл Сървисис АД
УниКредит Булбанк АД
Обединена българска банка АД

„Участващ търговец“ означава:

- всеки търговец, в категория, т.е. Merchant Category Code (MCC), която е включена в Кампанията съгласно настоящите Правила, и който се намира в България и където и да било по света (физически локации и онлайн);
- всеки търговец, присъстващ на включените в Кампанията събития и носещ съответното обозначение на Mastercard Ден.

provided that the relevant budget intended to be paid periodically for the Campaign has not yet been spent.

"Clearing deadline" means a deadline for Cashback and it is 10 days after the Eligible purchase.

"Financial Institution" or **"Issuer"** is the issuing bank or financial institution in Bulgaria that issues Mastercard® (debit or credit) to Cardholders, namely:

Allianz Bank Bulgaria AD
Central Cooperative Bank Plc.
D Commerce Bank AD
DSK Bank PLC
Easy Payment Services OOD
EasyPay AD
Eurobank Bulgaria AD
First Investment Bank Ltd
iCard AD
International Asset Bank AD
Investbank JSC
Municipal Bank Plc.
Paynetics AD
T.C. Ziraat Bankasi A.S.
TBI Bank EAD
Texim Bank AD
Transcard Financial Services EAD
UniCredit Bulbank AD
United Bulgarian Bank Plc.

"Participating Merchant" means:

- any merchant in a category, i.e., Merchant Category Code (MCC) which is included in the Campaign according to these Rules, doing business and located in Bulgaria and anywhere in the world (both physical points of sales and online);
- any merchant that is present on the events included in the Campaign, and has the Mastercard Day designation.

„Допустима/и покупка/и“ означава всяка покупка, извършена на физическата локация, интернет сайта или мобилната апликация на Участващ търговец в България и в целия свят с използването на Картата при спазване на настоящите Правила, за която трябва да бъде осъществен клиринг не по-късно от Крайния срок за клиринг. Mastercard ще определя и начислява Кешбек за покупки по определените критерии, като използва данните за транзакциите във формата, в който те са подадени от банките или платежните процесори, без никакви модификации на тези данни. Ако има несъвпадение на данните или се идентифицира неточност, това е възможно да изисква допълнително проучване от страна на отговорните страни. Условието за класиране на Допустима/и покупка/и съответстващия на тях Кешбек са достъпни и се актуализират редовно на <https://www.priceless.com/den>.

Някои покупки чрез мобилни портфейли е възможно да не бъдат засечени и Кешбек да не бъде излъчен поради спецификата на обработването на картовите транзакции в България. В такива случаи Участниците могат да използват самата Карта (пластиката) за извършване на Допустими покупки или да се обърнат към contact.bulgaria@priceless.com за преглед и корекция.

„Писмено“ означава всякакви писмени съобщения, включително в електронна форма (като съобщения по електронна поща).

„Участник“ е титуляр (Картодържател) на Карта на Издателя, който регистрира Картата в Кампанията на определения за това Уебсайт <https://www.priceless.com/den> и която Карта се използва като начин на плащане за извършване на Допустима/и покупка/и в съответствие с разпоредбите на настоящите Правила.

„Уебсайт“ означава уебстраницата на Mastercard за Кампанията, достъпна на адрес <https://www.priceless.com/den>.

"Eligible Purchase(s)" means any purchase made at a Participating Merchant's physical location, Internet website or mobile application, in Bulgaria and in the whole world, using the Card in compliance with these Rules that must be cleared no later than the Clearing Deadline. Mastercard will score the Cashbacks for the purchases with the transactional criteria which are submitted by banks, payment processors in the format as the data is received, without any modification of such data. If any data mismatch or inaccuracy is defined, this may require additional exploration by the responsible parties. The terms for qualifying Eligible Purchase(s) and corresponding Cashback award(s) are available and updated regularly at <https://www.priceless.com/den>.

Some purchases via mobile wallets might not be captured and Cashback might not be sent due to the specific technical set up of the card processing in Bulgaria. In such cases, Participants could use the Card itself (the plastic card) for Eligible Purchases or reach out to contact.bulgaria@priceless.com for review and resolution.

"Writing" means any written communications, including in electronic form (such as email communications).

"Participant" is an owner (Cardholder) of a Card issued by an Issuer who registers the Card in the Campaign on the designated Website <https://www.priceless.com/den> and such Card is used as a payment method to make an Eligible Purchase(s) in accordance with the provisions of these Rules.

"Website" means the Mastercard webpage about the Campaign available on <https://www.priceless.com/den>.

3. ОБЩИ ПРАВИЛА ЗА КАМПАНИЯТА

3.1. Картодържателите могат да участват в Кампанията при извършване на Допустима покупка в периода, в който Кампанията е активна, и да получат съответно Кешбек, съгласно настоящите Правила.

3.2. Картодържателите имат право на Кешбек за Допустима покупка, направена със съответната и предварително регистрирана Карта, в съответствие с размера на Кешбек, посочен на определения за това Уебсайт.

3.3. По време на Кампанията могат да се променят условията за оценяване на Допустимата/ите покупка/и, списъкът на Участващите търговци и/или категории търговци (чиито покупки се считат за допустими), както и определението/ята на промоционалните критерии, предоставяне на Кешбек и т.н. Участникът може да се запознае по всяко време с критериите на Уебсайта.

3.4. След като Картодържателят регистрира Картата си в Кампанията, тази регистрирана Карта ще се възползва от всички промоционални предложения, налични на Уебсайта, считано от датата на регистрацията.

3.5. Mastercard не носи отговорност за каквито и да било загуби или щети, възникнали в резултат на взаимодействието между Картодържателя и Участващия търговец по отношение на Допустими покупки.

3.6. Уреждането на Кешбека се извършва от Издателя чрез сетълмент обработка на кешбек транзакции, които са инициирани след клиринга на Допустимата покупка. Размерът на Кешбек за всяка Карта ще бъде осчетоводен за Картодържателя от неговия Издател. Кампанията не се прилага за покупки, за които е осъществен клиринг след Крайния срок за клиринг.

3.7. Mastercard не носи отговорност за каквито и да било такси и разходи на Издателя по

3. GENERAL RULES FOR THE CAMPAIGN

3.1. Cardholders can take advantage of the Campaign when making an Eligible Purchase during the period in which the Campaign is active and receive Cashback accordingly in accordance with these Rules.

3.2. Cardholders are entitled to Cashback on an Eligible Purchase made with the relevant and previously registered Card in accordance with the Cashback amount listed on the designated Website.

3.3. During the Campaign, the conditions for evaluating the Eligible Purchase(s), the list of Participating Merchants and/or merchant categories (whose purchases are considered eligible), as well as the definition(s) of promotional criteria, provision of awards, etc. may change. The Participant can familiarize themselves at any time with the criteria of the Website.

3.4. Once the Cardholder has registered their Card with the Campaign, that registered Card will benefit from all promotional offers available on the Website from the date of registration.

3.5. Mastercard shall not be liable for any loss or damage arising from the interaction between the Cardholder and the Participating Merchant with respect to Eligible Purchases.

3.6. Cashback settlement is performed by the Issuer through settlement processing of cashback transactions that are initiated after the Eligible Purchase is cleared. The amount of Cashback for each Card will be billed to the Cardholder by its Issuer. The Campaign does not apply to purchases cleared after the Clearing Deadline.

3.7. Mastercard shall not be liable for any Issuer's fees and costs with respect to the Cashback and the Eligible Purchase as transaction types.

отношение на Кешбека и Допустимата покупка като типове трансакции.

3.8. Правилата ще бъдат публикувани на Уебсайта където ще са достъпни през целия период на Кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.9. Mastercard си запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Правила, като промените ще влизат в сила след публикуването им на Уебсайта. Mastercard не е задължен да уведомява Участниците за настъпилите промени.

3.10. С участието си в Кампанията Участниците се обвързват с настоящите Правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

3.11. Кампанията и настоящите Правила са изготвени в съответствие със законодателството на Република България. За неуредените в тези Правила хипотези се прилага българското законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Кампанията се провежда:

- от 00:00 часа до 23:59 часа на 1-во число всеки месец, започвайки от 01.02.2024 г. и приключвайки на 01.12.2024 г.;
- от 00:00 часа до 23:59 часа всеки вторник, с начална дата 07.01.2025 г. и крайна дата 30.12.2025 г.;
- от 00:00 часа до 23:59 часа на датите на провеждане на включените в Кампанията събития за съответната календарна година, публикувани на Уебсайта.
- от 00:00 часа до 23:59 часа на специални дати (специални поводи) през съответната календарна година, които се определят по избор на Организатора, различни са от ден вторник и са публикувани на Уебсайта.

4.2. Mastercard си запазва правото да удължава периода на Кампанията или да прекратява предсрочно провеждането на Кампанията чрез

3.8. The Rules will be published on the Website, where they will be available throughout the Campaign period in a way that allows for their storage and reproduction.

3.9. Mastercard reserves the right to supplement or change these Rules unilaterally, and the changes will enter into force after they are published on the Website. Mastercard is under no obligation to notify Participants of any changes.

3.10. By participating in the Campaign, Participants are bound by these Rules and agree to comply with the terms and conditions of the Campaign.

3.11. The Campaign and these Rules have been prepared in accordance with the legislation of the Republic of Bulgaria. Bulgarian legislation shall apply to the hypotheses not regulated in these Rules.

4. DURATION OF THE CAMPAIGN

4.1. The Campaign takes place:

- from 00:00 to 23:59 on the 1st each month starting on 01/02/2024 and ending on 01/12/2024;
- from 00:00 to 23:59 on every Tuesday starting on 07/01/2025 and ending on 30/12/2025;
- from 00:00 to 23:59 on the dates of the events included in the Campaign for the respective calendar year published on the Website.
- from 00:00 to 23:59 on special dates (special occasions) during the relevant calendar year, which are determined at the Organizer's choice, and are different from Tuesday, and are published on the Website.

4.2. Mastercard reserves the right to extend the period of the Campaign or terminate the Campaign early by amending these Rules, and the

изменение на настоящите Правила, като промените ще влизат в сила след публикуването им на Уебсайта.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Картодържателите могат да се възползват от участието си в Кампанията само в съответствие с настоящите Правила и само по отношение на активни Карти. В случай че Картата бъде анулирана или блокирана от Издателя, ползите, предоставени на Картодържателите вследствие на участието им в тази Кампания, също могат да бъдат прекратени. Mastercard може да отмени участието в Кампанията и да откаже предоставянето на Кешбек, който е бил дължим (с изключение на Кешбек, който вече е бил изплатен по Сметката на Картодържателя), в случай че Картодържателят не спазва настоящите Правила.

5.2. Право на участие в Кампанията има всяко физическо или юридическо лице, което е приело настоящите Правила и отговаря на описаните по-долу допълнителни условия.

5.3. Право на участие в Кампанията има всеки Картодържател на валидна Карта Mastercard®, съгласно описанието в т. 2 от настоящите Правила.

5.4. Покупки с Карта могат да извършват лица, навършили 18 години.

5.5. Участието в Кампанията е обвързано с:

- извършване на покупка в рамките на периодите по т.4.1. предл. 1, 2 и 4, като покупката следва да бъде извършена при Участващ търговец, т.е. в ресторанти, заведения за бързо хранене, сладкарници, барове, кетъринг, *(допълнение в сила от 01.07.2025 г.)* зоомагазини и т.н. съгласно т.6.3.;
- извършване на покупка на датите на включените в Кампанията събития (т.4.1. предложение 3) за съответната календарна година и при Участващ

changes will come into force after they are published on the Website.

5. RIGHT TO PARTICIPATE

5.1. Cardholders may benefit from their participation in the Campaign only in accordance with these Rules and only with respect to active Cards. In the event that the Card is cancelled or blocked by the Issuer, the benefits granted to Cardholders as a result of their participation in this Campaign may also be terminated. Mastercard may cancel participation in the Campaign and refuse to provide Cashback that was due (except for Cashback that has already been paid to the Cardholder's Account) in the event that the Cardholder does not comply with these Rules.

5.2. Any natural or legal person who has accepted these Rules and meets the additional conditions described below has the right to participate in the Campaign.

5.3. The right to participate in the Campaign is given to any Cardholder of a valid Mastercard® Card, as described in item 2 of these Rules.

5.4. Purchases with the Card can be made by persons over 18 years of age.

5.5. Participation in the Campaign is tied to:

- making a purchase within the periods under item 4.1. proposals 1, 2 and 4, where the purchase should be made at a Participating Merchant, i.e., in restaurants, fast food restaurants, pastry shops, bars, catering establishments, *(amendment in force from 01/07/2025)* pet shops etc. according to item 6.3.;
- making a purchase on the dates of the events included in the Campaign (item 4.1. proposal 3) for the respective calendar year and at a Participating

търговец, присъстващ на тези събития и носещ съответното обозначение на Mastercard Ден.

5.6. Mastercard има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Кампанията, включително, но не само, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Правила и/или ако наруши някое от правилата на Кампанията.

6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

6.1. В Кампанията участва всеки притежател на валидна Карта Mastercard® съгласно дефиницията, посочена в т. 2 от настоящите Правила, който е извършил Допустима покупка в рамките на Кампанията съобразно т. 5.5 от настоящите Правила с регистрирана Карта на Уебсайта. Ако Допустимата покупка е направена в чужбина или на чуждестранен уебсайт, местните дата и час на страната на съответния Участващ търговец ще важат и те могат да са различни от локалните дата и час на територията на България.

6.2. При спазване на условията по т.6.1, Участникът получава връщане на сума (Кешбек) в рамките на 10 календарни дни от извършване на Допустимата покупка. Възстановената сума е в размер на 10% от покупката, но не повече от 50 /петдесет/ лева за всички Допустими покупки в съответния календарен месец на календарната година. Ако Допустимата покупка е във валута, различна от български лев, ще се прилага съответният еквивалент в лева (съгласно обменния курс Mastercard към деня на трансакцията) от фактическата сума на трансакция. Процентът на Кешбека се изчислява по стандартните правила за закръгляне.

6.3. Покупката следва да е направена:

- На 1-во число през 2024 г. или във всеки вторник през 2025 г., или на специалните дати, определени от Организатора и публикувани на Уебсайта, при Участващ

Merchant that is present on these events, and has the Mastercard Day designation.

5.6. Mastercard has the right, at their discretion and without notice, to exclude a Participant from the Campaign, including but not limited to if he does not meet the conditions for participation set forth in these Rules and/or if he violates any of the rules of the Campaign.

6. CAMPAIGN MECHANISM

6.1. Every Cardholder of a valid Mastercard® Card, as defined in item 2 of these Rules and who has made an Eligible Purchase within the Campaign in compliance with item 5.5. of these Rules with registered Card on the Website, participates in the Campaign. If the Eligible Purchase is made abroad or via foreign website, the local date and time in the respective Participating Merchant country shall be considered, which may vary from local date and time in the territory of Bulgaria.

6.2. Subject to compliance with the conditions of item 6.1, the Participant receives a Cashback within 10 calendar days of making the Eligible Purchase. The refunded amount is in the amount of 10% of the purchase, but not more than BGN 50 /fifty/ for all Eligible Purchases in the respective calendar month of the calendar year. If the Eligible Purchase is made in the currency which is different from BGN, the corresponding equivalent in BGN (according to the Mastercard exchange rate on the day of the transaction) shall be applied from the factual amount of the transaction. The Cashback percentage is calculated within the standard rounding rules.

6.3. The purchase should be made:

- On the 1st in 2024, or every Tuesday in 2025, or on special dates defined by the Organizer and published on the Website, at Participating Merchant that has a

търговец, който има Merchant Category Code (MCC) от следния списък:

MCC	Описание
0024	МЕСТА ЗА ХРАНЕНЕ, РЕСТОРАНТИ
0074	РЕСТОРАНТИ ЗА БЪРЗО ХРАНЕНЕ
1465	МАГАЗИНИ ЗА БОНБОНИ, ЯДКИ И СЛАДКАРСКИ ИЗДЕЛИЯ
5441	МАГАЗИНИ ЗА БОНБОНИ, ЯДКИ И СЛАДКАРСКИ ИЗДЕЛИЯ
5451	МАГАЗИНИ ЗА МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ
5462	ПЕКАРНИ
5811	КЕТЪРИНГ
5812	ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ, РЕСТОРАНТИ
5813	БАРОВЕ, КОКТЕЙЛНИ САЛОНИ, ДИСКОТЕКИ, НОЩНИ КЛУБОВЕ
5814	РЕСТОРАНТИ ЗА БЪРЗО ХРАНЕНЕ
5995	ЗООМАГАЗИНИ – ХРАНИ И СТОКИ ЗА ДОМАШНИ ЛЮБИМЦИ (в сила от 01.07.2025 г.)

Merchant Category Codes, определени по-горе, трябва да представляват основната дейност на Участващия търговец.

- При Участващ търговец, който носи съответното обозначение на Mastercard Ден и присъства на някое от включените в Кампанията събития, публикувани на Уебсайта за съответната календарна година.

По време на Кампанията е възможно списъкът със събития, както и датата и мястото на някои събития да бъдат променяни, което ще бъде отразявано и достъпно за Участника на този Уебсайт.

7. ФИНАНСИРАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Финансирането на Кешбек е ограничено от бюджета на Кампанията.

8. ПОВЕРИТЕЛНОСТ И ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

Mastercard ще обработва данните на Картодържателя за целите на Кампанията, както е описано в [Loyalty Privacy Notice](#) на Mastercard.

Merchant Category Code (MCC) from the following list:

MCC	Description
0024	EATING PLACES, RESTAURANTS
0074	FAST FOOD RESTAURANTS
1465	CANDY, NUTS AND CONFECTIONERY SHOPS
5441	CANDY, NUTS AND CONFECTIONERY SHOPS
5451	DAIRY STORES
5462	BAKERIES
5811	CATERING
5812	FOOD ESTABLISHMENTS, RESTAURANTS
5813	BARS, COCTAIL LOUNGES, DISCOTHEQUES, NIGHTCLUBS
5814	FAST FOOD RESTAURANTS
5995	PET SHOPS – PET FOODS AND SUPPLIES (in force from 01/07/2025)

The Merchant Category Codes defined above should represent the main business activity of the Participating Merchant.

- At Participating Merchant that has the Mastercard Day designation and is present on some of the included in the Campaign events, published on the Website for the respective calendar year.

During the Campaign, it is possible the events list and also the date and the location of some events to be changed and this will be announced and available to the Participant on this Website.

7. FINANCING THE CAMPAIGN

Cashback funding is limited by the Campaign budget.

8. PRIVACY AND DATA PROTECTION

Mastercard will process Cardholder data for Campaign purposes as described in Mastercard's [Loyalty Privacy Notice](#).

9. ИЗМЕНЕНИЯ И ПРЕКРАТЯВАНЕ

Mastercard може по всяко време да внася изменения в настоящите Правила. Такива изменения се публикуват на Уебсайта (<https://www.priceless.com/den>). Измененията влизат в сила незабавно след публикуването на съответната информация на Уебсайта, освен ако не е посочено друго на Уебсайта.

Mastercard запазва правото си да прекрати Кампанията, ако настъпят обстоятелства, които Mastercard не е могла да знае, че ще настъпят, или не е могла да предвиди, предотврати или елиминира, като например природни бедствия, епидемии, граждански безредици, разрушителна война, правителствени актове, оказващи влияние върху изпълнението на задълженията и т.н., и които обстоятелства пряко или косвено засягат финансовия пазар и стабилността на валутите, т.е. състоянието на пазарните обменни курсове.

10. ЧАСТИЧНА НЕДЕЙСТВИТЕЛНОСТ НА КЛАУЗИТЕ

Ако някоя от клаузите от настоящите Правила или част от тях се окаже нищожна, унищожаема или неприложима, тази клауза от настоящите Правила не се прилага и не засяга правната сила и приложимост на останалите клаузи. Настоящите Правила отменят всички предишни споразумения, съобщения и изявления по отношение на Кампанията. Ако някоя от спецификите на Кампанията противоречи на настоящите Правила или е в разрез с тях, тогава Правилата имат предимство, освен ако не е посочено друго. Неупражняването на което и да е от правата на Mastercard в съответствие с настоящите Правила не следва да се тълкува като отказ от тези права.

11. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

11.1. Mastercard има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, без

9. AMENDMENTS AND TERMINATION

Mastercard may make changes to these Rules at any time. Such changes are posted on the Website (<https://www.priceless.com/den>). Changes shall be effective immediately upon posting the relevant information on the Website, unless otherwise stated on the Website.

Mastercard reserves the right to terminate the Campaign if circumstances occur that Mastercard could not have known would occur or could not have foreseen, prevented, or eliminated, such as natural disasters, epidemics, civil unrest, disruptive war, government acts affecting the performance of obligations, etc., and which circumstances directly or indirectly affect the financial market and the stability of currencies, i.e., the state of market exchange rates.

10. PARTIAL INVALIDITY OF CLAUSES

If any of the clauses of these Rules or a part of them turns out to be void, voidable or unenforceable, this clause of these Rules shall not apply and shall not affect the legal force and enforceability of the remaining clauses. These Rules supersede all prior agreements, communications, and representations regarding the Campaign. If any of the specifics of the Campaign contradicts or conflicts with these Rules, then the Rules will prevail, unless otherwise stated. Failure to exercise any of Mastercard's rights in accordance with these Rules shall not be construed as a waiver of such rights.

11. TERMINATION OF THE CAMPAIGN

11.1. Mastercard has the irrevocable right to terminate the Campaign at any time for any

значение от причината. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация.

11.2. Допълнително, по всяко време на Кампанията Участникът може да прекрати своето участие в Кампанията, без разходи, използвайки опцията за отказ на Уебсайта. Започвайки от момента на успешния отказ, по тази Карта няма да се получава Кешбек за всякакви покупки, направени след отказа, както и направени преди отказа, но с все още неполучен Кешбек.

12. СПОРОВЕ

12.1. Всички спорове, възникнали между Mastercard и Участниците в Кампанията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

12.2. Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на Кампанията, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адресите, посочени в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на Кампанията. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

12.3. Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички Участници в Кампанията и решенията на Mastercard са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Кампанията.

12.4. В случай на противоречие между българската и английската версия на настоящите Правила, се прилага българската версия.

Запитванията на Картодържателите следва да се отправят до специалния имейл адрес: contact.bulgaria@priceless.com. Запитванията се обработват в 30-дневен срок след датата на получаване на запитването.

reason. In these cases, no compensation is due to the Participants.

11.2. Additionally, at any time during the Campaign, the Participant can terminate the participation in the Campaign, at no charge, by following the dedicated opt-out option available on the Website. From the moment of successful opt-out, Cashbacks will not be paid out for any purchases made after the opt-out and for those which had been made before the opt-out, but whose Cashbacks had not been sent yet.

12. DISPUTES

12.1. All disputes arising between Mastercard and the Campaign Participants will be settled by mutual agreement. If this is not possible, the parties have the right to refer the dispute to the competent Bulgarian court in the city of Sofia under the laws of the Republic of Bulgaria.

12.2. Disputes by Participants in connection with the conduct of the Campaign that arise during the Campaign may be sent in writing or by email to the addresses specified in these Rules. Participant must submit the challenge within 3 days of the end date of the Campaign. After this date, disputes will not be considered.

12.3. These Rules are binding on all Participants in the Campaign and the decisions of Mastercard are final in relation to all matters related to the Campaign.

12.4. In the event of a conflict between the Bulgarian and English versions of these Rules, the Bulgarian version shall apply.

Cardholder inquiries should be sent to the dedicated email address: contact.bulgaria@priceless.com. Inquiries are processed within 30 days after the date of receipt of the inquiry.